

DU INITIATION ECONOMIE QUANTITATIVE

· DU INITIATION ECONOMIE QUANTITATIVE

Cette formation en « Initiation à l'économie quantitative » a pour but d'offrir aux professionnel.les, sur quelques mois, un socle de connaissances ou un complément fondamental en statistiques et économétrie à partir d'une base mathématique.

Présentation

Le Diplôme Universitaire proposé s'inscrit dans un double contexte :

- celui d'un besoin croissant de maîtrise des outils économétriques dans des professions variées des entreprises et des administrations,
- celui d'une montée en puissance de l'enseignement de l'économie quantitative.

Ce diplôme répond à des sollicitations émanant de secteurs variés : banque, grande distribution, secteur public... Il répond à un besoin croissant de mesures quantitatives pour l'évaluation de phénomènes, de résultats, de politiques.

Ce diplôme propose une formation ayant pour objectif essentiel de construire des compétences nouvelles, directement utilisables en situation professionnelle. Celles-ci peuvent être la base d'un nouvel emploi ou d'un nouveau poste ou venir en complément des compétences existantes.

La formation propose également un ensemble cohérent d'enseignements adaptés à une demande professionnelle et sanctionné par un diplôme délivré par l'université.

Ce diplôme d'Initiation à l'Economie Quantitative (IEQ) propose une formation continue en économie quantitative partant de modules de formation existante dans l'offre de formation en Licence 3 économie et Gestion.

Le DU est donc composé de modules tirés de la formation initiale en vigueur. Il est construit à partir des contenus d'un diplôme déjà existant dans la Licence 3 Economie et Gestion. Les candidat.es suivent avec les étudiant.es les modules organisés en formation initiale.

L'accès au DU est conditionné à une admission sur dossier et entretien face à un jury composé des différent.es responsables de la Licence Economie et Gestion. Un pré-requis en termes de connaissances est précisé et apprécié à l'

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Public ciblé

Sont plus particulièrement visé.e.s, les professionnel.le.s exerçant des fonctions nécessitant la mise en œuvre d'outils de l'économétrie et de la statistique.

Responsable(s) de la formation

[Walid HICHR](#)

Contact secrétariat

seg.l3@univ-lyon2.fr

Rythme

les cours ont lieu sur les deux semestres, au rythme de trois cours par semaine de mi-septembre à mi-décembre et de fin janvier à fin avril.

admission.

Cette formation en « Initiation à l'économie quantitative » a pour but d'offrir aux professionnel.les, sur quelques mois, un socle de connaissances ou un complément fondamental en statistiques et économétrie à partir d'une base mathématique.

Candidature

Modalités de candidature

Les dossiers de candidature doivent être déposés en respectant les délais annoncés chaque année par l'université.

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

Sans connaissances économétriques préalables, l'apprenant.e sera capable à l'issue de la formation de :

- Comprendre la définition de l'économétrie, sa méthodologie, ses instruments.
- Mettre en œuvre des techniques d'estimation via le logiciel STATA.
- Appliquer les tests et solutions dans le domaine des séries temporelles, l'auto corrélation des erreurs, puis celle de la présence d'hétéroscédasticité, introduisant les estimateurs des Moindres Carrés Généralisés et Quasi-Généralisés.
- Appréhender les mathématiques nécessaires à la réalisation d'études en économie (optimisation sous contrainte, programmation mathématique linéaire, équations différentielles et les systèmes d'équations différentielles).

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Métiers visés

- Chargé.e.s d'études statistiques, d'enquêtes, de sondage, bio-statisticien.ne,
- Prévisionnistes, probabilistes, conjoncturistes, responsables statistique prévision,
- Chargé.e d'études marketing, chargé.e d'étude DataMining, chargé.e d'étude géo-marketing, chargé.e d'études ventes,
- Scoring, analyste credit risk, chargé.e de produit d'assurance,
- Économiste en salle de marché, ingénieur.e support salle de marché,
- Ingénieur.e statisticien.ne, contrôleur.e de qualité, ingénieur.e sécurité production.

Poursuite d'études éventuelle en Master 1