

MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / MANAGEMENT DES PME ET DES ETI INTERNATIONALES

· MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / MANAGEMENT DES PME ET DES ETI INTERNATIONALES

Le parcours MPMETI de la mention Management Stratégique met l'accent sur la formulation et le déploiement d'orientations stratégiques dans les contextes particuliers des PME et des ETI. Il se centre notamment sur les conditions, enjeux et risques

Présentation

- Le parcours MPMETI de la mention Management Stratégique met l'accent sur la formulation et le déploiement d'orientations stratégiques dans les contextes particuliers des PME et des ETI. Il se centre notamment sur les conditions, enjeux et risques des choix de développement de ces entreprises. S'inscrivant dans une vision transversale de l'entreprise, ce parcours vise à articuler des savoirs et savoir-faire dans les domaines de la stratégie, la finance, l'organisation et le droit.
- Le parcours MPMETI a comme objectif ultime de former des futurs dirigeants ou cadres dirigeants de PME-ETI, des consultants en développement de PME, des chargés d'affaires dans des organisations consulaires, des risk managers ou encore des contrôleurs internes dans des entreprises de toute taille et de tout secteur.

spécificités

Un stage obligatoire, de 4 à 6 mois (entre 616h et 924h), doit être réalisé entre janvier et septembre.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Le public ciblé concerne des étudiants dont le parcours (académique et/ou professionnel) démontre un intérêt marqué pour le management stratégique.

Responsable(s) de la formation

[Céline BERARD](#)

Contact secrétariat

seg.m2mpmeeti@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Au-delà des capacités attendues d'analyse, de diagnostic et de formalisation, l'étudiant devra être capable de :

- évaluer les enjeux et contraintes des choix stratégiques de développement élaborés par les PME-ETI, dont ceux liés aux choix de développement international
- choisir les financements adaptés à court, moyen et long terme, en fonction de la stratégie de l'entreprise
- comprendre comment agir sur les principales variables - et leurs interactions - pour renforcer les performances de l'entreprise
- choisir des démarches de résolution des problèmes liés aux différentes contraintes relationnelles, réglementaires, douanières, etc., qui sont inhérentes aux choix stratégiques pris par les PME-ETI
- maîtriser les outils de pilotage interne et de gestion de projet
- intégrer les normes juridiques régissant l'activité professionnelle du dirigeant en matière d'éthique, du droit des affaires et du droit du commerce international
- communiquer en français et en anglais.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Grâce à son caractère transversal, cette formation conduit ainsi à des emplois variés, tels que :

- chargé de développement dans des entreprises industrielles ou de services
- chargé du développement international
- directeur fonctionnel (contrôleur de gestion, directeur commercial...)
- consultant ou chargé de missions d'accompagnement des entreprises
- entrepreneur.