

**UFR DE SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION
LICENCE SEG**

Pour rappels :

Les objectifs du plan de réussite licence :

Cet enseignement s'inscrit pleinement dans le cadre du Plan Réussite Licence (PRL) visant à accompagner de manière plus personnalisée les étudiants tout au long de leur cursus, de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être à chaque niveau de formation, de les aider à formuler leur projet professionnel et à dessiner une trajectoire de formation pour le concrétiser.

L'objectif pédagogique général de la Licence dans le cadre du PRL : acquérir des connaissances, outils, méthodes et compétences permettant d'observer, de décrire et d'analyser les grands problèmes économiques et de gestion contemporains et d'évaluer les différentes solutions envisageables pour y faire face.

Les objectifs pédagogiques spécifiques par année dans le cadre du PRL :

L1 → Savoir décrire et comprendre les grands problèmes économiques et de gestion contemporains

L2 → Savoir identifier les principaux facteurs explicatifs de ces phénomènes notamment des modèles théoriques

L3 → Savoir évaluer les options, outils ou scénarios à mettre en place face à différents problèmes économiques ou de gestion

Intitulé du cours : Economie et management des organisations

L (1, 2 ou 3) - S (1, 2, 3, 4, 5 ou 6)

Nom du responsable de cours : Isabelle Dedun et Michael zemmour

Email (Lyon2) : isabelle.dedun@univ-lyon2.fr / michael.zemmour@univ-lyon2.fr

Eléments de l'Unité d'Enseignement :

- CM (nombre d'heures) : 20 h
- TD (nombre d'heures) : 0
- autre(s) CM ou TD (à préciser)

Nombre de crédits ECTS validés par ce cours :

Prérequis : Aucun

Objectifs pédagogiques :

Au travers d'une approche pluridisciplinaire (économie, sociologie, gestion) ce cours vise à :

- Connaître les théories fondatrices des organisations ainsi que leurs apports et les principaux débats qu'elles suscitent ;
- Comprendre le fonctionnement des organisations à travers l'étude de grands courants de pensées,
- S'initier à quelques prolongements récents de ces disciplines.

Chaque cours contient des applications (mini étude de cas) ainsi qu'un quiz auto corrigé pour tester les acquis d'apprentissage.

Compétences développées :

Savoir analyser la structure d'une organisation, ses évolutions et limites (bureaucratie et rationalisation du travail) ainsi que ses déterminants internes et externes.

Comprendre les difficultés de coordination et de coopération : rôle des jeux d'acteurs, du pouvoir et de la motivation.

Comprendre les origines de la firme capitaliste et les enjeux de gouvernance associés.

Plan de cours :

Introduction : qu'est-ce qu'une organisation ? Caractéristiques et paradoxes.

Les approches managériales de l'organisation : l'école classique et ses critiques (contingence, facteur humain et pouvoir)

Les approches économiques de l'entreprise : les théories contractuelles et non contractuelles de la firme : théories des coûts de transaction et d'agence – l'approche ressources, la théorie évolutionniste.

Les nouvelles approches : culturalisme et néo institutionnalisme.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences envisagées (type (i.e devoirs sur table, QCM, exposés...), durée) :

Ecrit (QCM) en présentiel de 35 minutes.

Bibliographie recommandée :

Baudry Bernard, 2003, *Economie de la firme*, La Découverte.

Claude Ménard, 2012, L'économie des organisations, La Découverte.

Jean-Michel Saussois, 2019, Théories des organisations, La Découverte. 2019