

**UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION****LICENCE SEG – 2025****Pour rappels :****Les objectifs du plan de réussite licence :**

Cet enseignement s'inscrit pleinement dans le cadre du Plan Réussite Licence (PRL) visant à accompagner de manière plus personnalisée les étudiants tout au long de leur cursus, de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être à chaque niveau de formation, de les aider à formuler leur projet professionnel et à dessiner une trajectoire de formation pour le concrétiser.

**L'objectif pédagogique général de la Licence dans le cadre du PRL :** acquérir des connaissances, outils, méthodes et compétences permettant d'observer, de décrire et d'analyser les grands problèmes économiques et de gestion contemporains et d'évaluer les différentes solutions envisageables pour y faire face.

**Les objectifs pédagogiques spécifiques par année dans le cadre du PRL :**

L1 → Savoir décrire et comprendre les grands problèmes économiques et de gestion contemporains

L2 → Savoir identifier les principaux facteurs explicatifs de ces phénomènes notamment des modèles théoriques

L3 → Savoir évaluer les options, outils ou scénarii à mettre en place face à différents problèmes économiques ou de gestion

**Intitulé du cours : DEMARCHE MARKETING**

**L (3) - S (5)**

**Nom du responsable de cours : Aina RAVONIARISON**

**Email (Lyon2) : aina.ravoniarison@univ-lyon2.fr**

**Eléments de l'Unité d'Enseignement :**

- CM (nombre d'heures) : 20h
- TD (nombre d'heures) : 13h

**Nombre de crédits ECTS validés par ce cours :**

**4.5 ECTS ?**

**Prérequis :**

Aucun

**Objectifs pédagogiques :**

- Sensibiliser les étudiants à l'esprit « marketing » et à ses enjeux contemporains
- Familiariser les étudiants avec la démarche marketing (marketing d'études, stratégique et opérationnel)
- Fournir les concepts, les outils et les modèles spécifiques qui sont essentiels à l'analyse, la prise de décisions et l'action marketing
- Permettre une appropriation des concepts et outils au travers d'études de cas.

**Compétences développées :**

- Manipuler des connaissances théoriques et des outils en marketing dans des situations concrètes et des secteurs divers.
- Traiter des études de cas en Marketing.
- Formuler des recommandations pertinentes pour une organisation.

**Plan de cours :**

1. Introduction au marketing et démarche marketing
2. Analyse de l'environnement et du marché
3. Marketing stratégique : Segmentation, Ciblage et Positionnement
4. Marketing opérationnel : Mix marketing (4 P)

**Modalités de contrôle des connaissances et des compétences envisagées (type (i.e devoirs sur table, QCM, exposés...), durée) :**

- TD : contrôle continu (études de cas et exercices en séance, dossiers et travaux de groupes, examen sur table)
- CM : examen final sur table (questions de cours + exercices d'application : 1h). Aucun document ne sera autorisé, hormis les dictionnaires (sous format papier uniquement) pour les étudiants étrangers.

**Bibliographie recommandée :**

- Mercator, Théories et nouvelles pratiques du marketing (Jacques Lendrevie et Julien Levy), Dunod (2013)
- Marketing Management, 14<sup>e</sup> édition (Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau), Pearson (2012)
- Le marketing. Études, moyens d'action, stratégie (Denis Lindon, Frédéric Jallat), Dunod (2005)
- L'essentiel du marketing (Eric Vernet), Eyrolles (2008)
- Comportements du consommateur - Concepts et outils, 3<sup>e</sup> édition (Denis Darpy), Dunod, (2012)

**De :** Luc Baumstark <luc.baumstark@univ-lyon2.fr>

**Date :** mercredi 20 juillet 2022 à 18:20

**À :** Walid Hichri <walid.hichri@univ-lyon2.fr>, Marion Gaspard <marion.gaspard@univ-lyon2.fr>, Claire Silvant <Claire.Silvant@univ-lyon2.fr>, Laure Bazzoli <laure.bazzoli@univ-lyon2.fr>, Christine Sybord <christine.sybord@univ-lyon2.fr>, ZYLBERSZTEJN Adam <zylbersztejn@gate.cnrs.fr>, Lise Clain-Chamosset-Yvrard <Lise.Clain-Chamosset-Yvrard@univ-lyon2.fr>, Maud Damperat <maud.damperat@univ-lyon2.fr>, Rebeca Gomez Betancourt <Rebeca.GomezBetancourt@univ-lyon2.fr>, Isabelle Allaz <isabelle.prim-allaz@univ-lyon2.fr>, Mickael Lallouche <mickael.lallouche@univ-lyon2.fr>, Martine Hennecart <Martine.Bos@univ-lyon2.fr>, Isabelle Garcia Piqueras <isabelle.dedun@univ-lyon2.fr>, Rim Ayadi <Rim.Ayadi@univ-lyon2.fr>, Genevieve Roissac <Genevieve.Roissac@univ-lyon2.fr>, Rafik Abdesselam <Rafik.Abdesselam@univ-lyon2.fr>, Lahsen Abdelmalki <lahsen.abdelmalki@univ-lyon2.fr>, Severine Saleilles <s.saleilles@univ-lyon2.fr>, Alexandrine Lapoutte <Alexandrine.Lapoutte@univ-lyon2.fr>, Wilfrid Azan <wilfrid.azan@gmail.com>, Nicolas Chaigneau <nicolas.chaigneau@univ-lyon2.fr>, Franck Bessis <Franck.Bessis@univ-lyon2.fr>, Michael Assous <Michael.Assous@univ-lyon2.fr>, "lesueur@gate.cnrs.fr" <lesueur@gate.cnrs.fr>, Hubert Lallart <hubert.lallart@univ-lyon2.fr>, Emilie Dargaud <emilie.dargaud@univ-lyon2.fr>, Lionel Richard <Lionel.Richard@univ-lyon2.fr>, Dominique Chabert <dominique.chabert@univ-lyon2.fr>, Rym Aloui <Rym.Aloui@univ-lyon2.fr>, Ivana Vitanova <I.Vitanova@univ-lyon2.fr>, Aina Vatosoa Ravoniarison <Aina.Ravoniarison@univ-lyon2.fr>, Sylvie Charlot <Sylvie.Charlot@univ-lyon2.fr>, Marie Fare <m.fare@univ-lyon2.fr>, Laurent Vilanova <laurent.vilanova@univ-lyon2.fr>, Frederic Jouneau <Frederic.Jouneau@univ-lyon2.fr>, Stephanie Verfay <Stephanie.Verfay@univ-

lyon2.fr>, Emilie Lanciano <Emilie.Lanciano@univ-lyon2.fr>, Kseniya Schemeleva <Kseniya.Schemeleva@univ-lyon2.fr>, Florent Laroche <F.Laroche@univ-lyon2.fr>, William Dhuyvetter <william.dhuyvetter@univ-lyon2.fr>, Veronique Dutraive <veronique.dutraive@univ-lyon2.fr>, Nathalie Claveau <nathalie.claveau@univ-lyon2.fr>, Nadege Marchand <nadege.marchand@univ-lyon2.fr>, Ahmed Kouanda <ahmed-hamza.kouanda@univ-lyon2.fr>

**Cc :** Martine Seville <martine.seville@univ-lyon2.fr>, Damien Pozard <Damien.Pozard@univ-lyon2.fr>, Alexandra Clauzel <alexandra.clauzel@univ-lyon2.fr>, Philippe Polome <philippe.polome@univ-lyon2.fr>

**Objet :** Syllabus et Plan réussite licence

Bonjour à tous,

L'année se termine, mais avant de fermer, vraiment, les écoutilles nous vous envoyons ce document « Syllabus » à remplir au plus tard pour début septembre qui est vraiment très important pour nous car il va nous aider à développer le Plan Réussite Licence (PRL).

Il n'y a pas de grandes différences par rapport à la version du précédent contrat mais nous souhaiterions que vous puissiez à l'occasion de cette nouvelle version préciser le plus possible :

- les objectifs attendus du cours
- les compétences que les étudiants auront la possibilité de développer dans ce cours
- les modalités d'évaluation des connaissances et des compétences

Nous vous remercions infiniment par avance.

Nous vous souhaitons un très bel été, reposant et toute la fraîcheur possible !

Martine et Luc