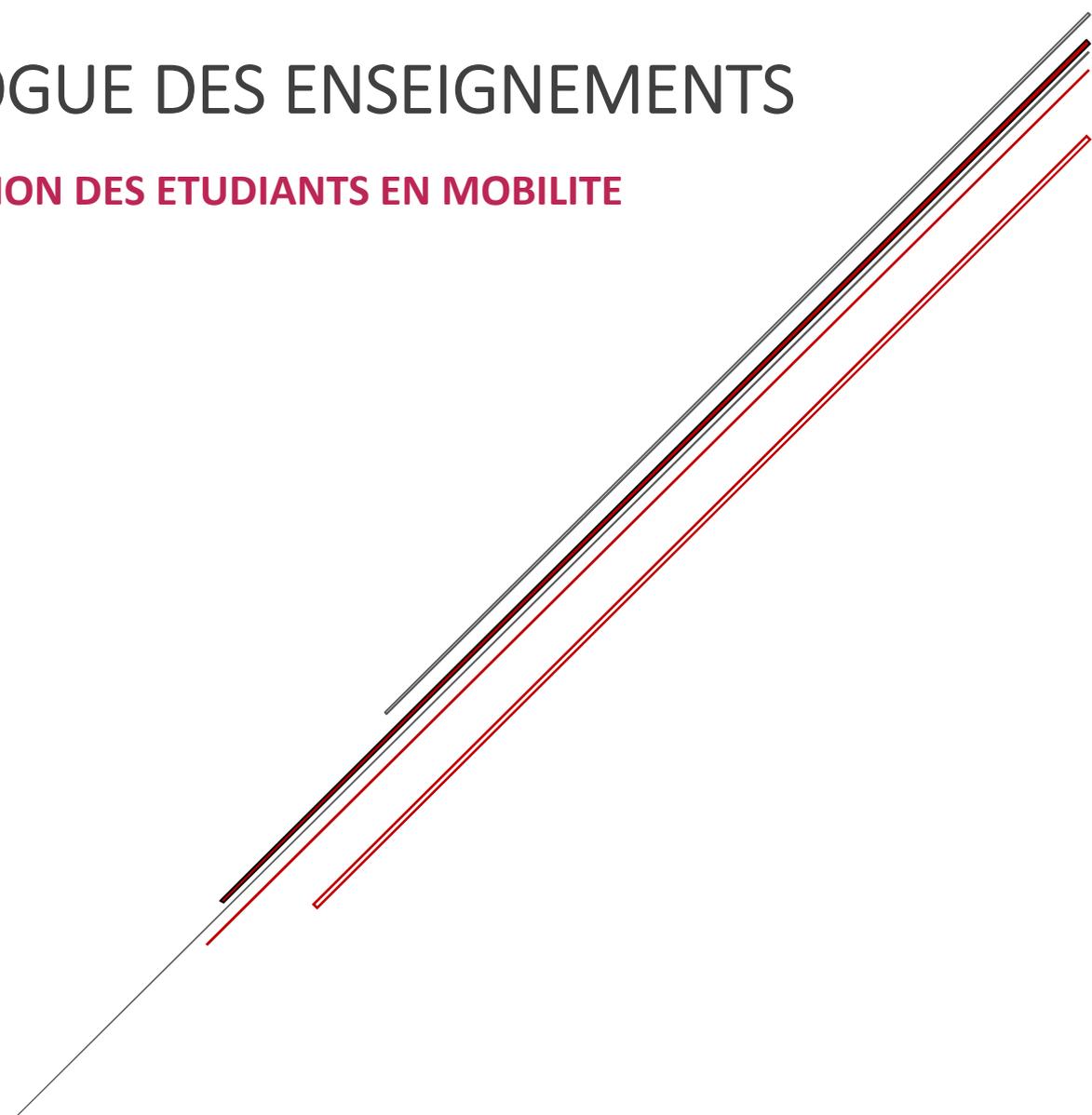




UFR DE SCIENCES  
ÉCONOMIQUES  
ET DE GESTION

# CATALOGUE DES ENSEIGNEMENTS

A DESTINATION DES ETUDIANTS EN MOBILITE



UFR de Sciences économiques et  
de Gestion

Adresse : 16, Quai Claude Bernard – 69365 LYON Cedex 07

[eco.univ-lyon2.fr](http://eco.univ-lyon2.fr)

# Sommaire

<b>LICENCE Economie et Gestion</b> .....	<b>3</b>
LICENCE PREMIERE ANNEE Économie, Gestion, Droit .....	4
SEMESTRE 1 : ECONOMIE, GESTION, DROIT .....	5
SEMESTRE 2 : ECONOMIE, GESTION, DROIT .....	7
LICENCE DEUXIEME ANNEE Economie et Gestion.....	8
SEMESTRE 3 : ECONOMIE ET GESTION.....	9
SEMESTRE 4 : ECONOMIE ET GESTION.....	11
LICENCE TROISIEME ANNEE Economie et Gestion.....	13
SEMESTRE 5 : ECONOMIE ET GESTION.....	14
SEMESTRE 6 : ECONOMIE ET GESTION.....	17
<b>MASTERS</b> .....	<b>20</b>
Master 1 APE/RISE Analyse et Politique Economique Risque et Environnement.....	21
SEMESTRE 1 : APE/RISE .....	22
SEMESTRE 2 : APE/RISE .....	24
Master 1 MBFA Monnaie, Banque, Finance, Assurance .....	26
SEMESTRE 1 : MBFA .....	27
SEMESTRE 2 : MBFA .....	29
Master 1 EEET Economie de l'Environnement, de l'Energie et des transports.....	32
SEMESTRE 2 : EEET .....	33
Master 1 ESS Economie Sociale et Solidaire.....	35
SEMESTRE 1 : ESS.....	36
SEMESTRE 2 : ESS.....	37
Master 1 ETRH Economie du Travail et des Ressources Humaines .....	38
SEMESTRE 1 : ETRH.....	39
SEMESTRE 2 : ETRH.....	39
Master 1 MI Management de l'Innovation .....	40
SEMESTRE 1 : MI.....	41
Master 1 MS Management Stratégique .....	42
SEMESTRE 1 : MS.....	43
SEMESTRE 2 : MS.....	45
Master 1 SES Sciences Economiques et Sociales.....	46
SEMESTRE 1 : SES.....	47
SEMESTRE 2 : SES.....	47

# LICENCE

# Economie et Gestion

**LICENCE PREMIERE ANNEE**  
**Économie, Gestion, Droit**

## SEMESTRE 1 : ECONOMIE, GESTION, DROIT

- Introduction à la macroéconomie : CM + TD obligatoires
  - CM : 1J07A011
  - TD : 1J07A021

Les CM et TD d'introduction à la macroéconomie ont pour but de présenter les grands indicateurs macroéconomiques (PIB, inflation, chômage), comprendre leur définition et leur mesure, d'analyser les principaux faits liés à ces grandeurs macroéconomiques, de mobiliser des outils théoriques simples d'analyse conjoncturelle (court terme).

- Gestion de l'entreprise : CM + TD ou CM seul
  - CM : 1J07B011
  - TD : 1J07B021

Le cours se propose d'apprendre aux étudiants à comprendre et savoir décrire comment fonctionne une entreprise, de sa direction générale aux directions fonctionnelles : marketing, finance, logistique et ressources humaines. Plus précisément, il s'agit, pour les étudiants, de se doter de compétences de base dans les directions fonctionnelles de l'entreprise (directeur marketing, directeur financier...) en mettant l'accent sur les nouveaux métiers qui apparaissent dans ces fonctions mais aussi au service des organisations, tels que trade marketer, category manager, capital-risqueur, risk manager... Les étudiants auront à s'appropriier les concepts et outils présentés en cours, à les décliner dans le cadre d'études de cas réels (pour certaines réalisées sous forme d'exemples en cours magistral).

- Mathématiques pour l'économie et la gestion : CM + TD obligatoires
  - CM : 1J07C011
  - TD : 1J07C021

L'objectif de ce cours est de donner la possibilité aux étudiants de s'appropriier les outils mathématiques qui permettent de décrire, de modéliser des situations économiques relevant de modèles simples. Il s'agit d'acquérir une bonne maîtrise de l'analyse des fonctions d'une ou deux variables ainsi que des outils du calcul matriciel en dimension 2 ou 3. Les applications de ces notions dans le domaine économique sont privilégiées. Quelques éléments de mathématiques financières compléteront la formation.

- Introduction au droit : CM + TD obligatoires
  - CM : 1J07D011
  - TD : 1J07D021

Le cours d'Introduction au droit est organisé autour de deux grandes parties.

La première partie est consacrée à l'étude du droit objectif et envisage successivement les sources écrites du droit (Constitution, Traités internationaux, Lois, Règlements) et les sources non écrites du droit (Coutume, Jurisprudence, Doctrine). Ces développements donnent lieu à une présentation des spécificités des différentes sources du droit, ainsi qu'à leur articulation et à l'étude des conflits de lois dans le temps. La seconde partie est consacrée à l'étude des droits subjectifs et envisage la notion puis le régime des droits subjectifs. Dans ces développements, une place toute particulière est donnée aux règles du droit de la preuve.

- Entrepreneuriat disciplinaire : CM (pas de TD associé)
  - CM : 1J07ENT1

Ce cours a pour objectif de sensibiliser à l'entrepreneuriat. Il développe des connaissances générales sur la création d'activité. La création d'entreprise est définie (chiffres clés, profils d'entrepreneurs, contexte institutionnel...), puis les étapes de la démarche entrepreneuriale (de l'idée à l'installation). Dans la mesure du possible des entrepreneurs viennent témoigner de leur expérience.

## SEMESTRE 2 : ECONOMIE, GESTION, DROIT



- Introduction à la microéconomie : CM + TD obligatoires
  - CM : 1J07A012
  - TD : 1J07A022

Ce cours constitue une initiation à la microéconomie. Il présente les concepts et instruments de base de la microéconomie : le comportement du consommateur, ainsi que ses préférences, les décisions du producteur sur un marché de concurrence pure et parfaite et l'évolution du marché en fonction de l'offre et de la demande.

- Comptabilité générale : CM + TD obligatoires
  - CM : 1J07B012
  - TD : 1J07B022

Ce cours a pour but d'acquérir une bonne maîtrise des mécanismes et des techniques de base de la comptabilité financière en tant qu'outil nécessaire à l'analyse économique et financière de l'entreprise. Il repose sur la découverte et l'enregistrement comptable des opérations courantes, c'est-à-dire les relations de l'Entreprise avec ses partenaires. Une connaissance des grandes fonctions et des formes d'organisation de l'entreprise est nécessaire.

- Statistiques descriptives : CM + TD obligatoires
  - CM : 1J07C012
  - TD : 1J07C022

L'objectif de ce cours est de comprendre et utiliser les principaux éléments de statistiques descriptives. En particulier seront traités : l'étude des séries statistiques à un caractère et à deux caractères, puis les indices statistiques. Prérequis : équivalent du bac S et ES (France) + cours de mathématiques du premier semestre de la licence 1 économie gestion.

- Fondements du droit public : CM + TD obligatoires
  - CM : 1J07D012
  - TD : 1J07D022

Le cours de Fondements du droit public présente les grands principes de l'organisation de l'Etat. Il s'attache à définir le rôle et le contenu des constitutions dans un Etat de droit démocratique. Il décrit ensuite les différentes théories et pratiques de la démocratie et présente globalement l'organisation et les caractéristiques des régimes politiques.

**LICENCE DEUXIEME ANNEE**  
**Economie et Gestion**

## SEMESTRE 3 : ECONOMIE ET GESTION

- Macroéconomie monétaire : CM + TD obligatoires
  - CM : 2EAGA013
  - TD : 2EAGA023

L'objectif du cours est de se familiariser avec les concepts de monnaie, monnaie au sens large, base monétaire et monnaie bancaire, marché monétaire, comprendre les interactions entre les sphères réelles et financières de l'économie, analyser les effets des politiques monétaires à l'aide du modèle IS-LM à prix fixes et à prix flexibles, mobiliser des outils théoriques simples d'analyse conjoncturelle (court terme) pour comprendre certains aspects de la crise financière de 2008.

- Comptabilité de gestion : CM + TD obligatoires
  - CM : 2EAGB033
  - TD : 2EAGB043

Ce cours vise à appréhender les objectifs de la comptabilité analytique de gestion, à maîtriser et mettre en application les différentes méthodes de calculs de coûts, et à comprendre le rôle de chaque méthode comme outils de gestion, de décision et de contrôle. Seront abordés, le traitement des données de la comptabilité financière, les méthodes des coûts complets et les méthodes des coûts partiels. Il est demandé d'avoir une connaissance des principales fonctions de l'entreprise, ses objectifs, ses modèles d'organisation, une connaissance des principaux mécanismes fondamentaux des flux de la comptabilité générale et une maîtrise des équations.

- Mathématiques pour l'économie et la gestion : CM + TD obligatoires
  - CM : 2EAGC013
  - TD : 2EAGC023

Le cours propose les techniques statistiques, les probabilités et les outils mathématiques liés à la résolution de certains problèmes en économie et en gestion. Les étudiants doivent avoir suivi le cours de L1 ou équivalent : fonctions réelles d'une variable réelle (dérivation, convexité), calcul matriciel, déterminants des matrices 2x2 (méthode de Sarrus), systèmes linéaires, fonctions réelles de deux variables réelles, optimisation libre des fonctions à une et deux variable(s), optimisation d'une fonction de deux variables sous contrainte d'égalité, diagonalisation d'une matrice carrée. CM et TD sont étroitement associés. L'évaluation porte conjointement sur l'un et l'autre.

- Histoire économique : CM uniquement
  - CM : 2EAGD013

Ce cours a pour objet l'étude historique de la genèse et de l'évolution du capitalisme. Il fournit des connaissances quant à l'histoire longue de l'économie (XVe-XXe), dans la perspective d'éclairer la période contemporaine. Il montre l'importance des relations entre Histoire et Economie et les apports de l'histoire économique, qui est indissociablement une histoire sociale et politique, à l'analyse des phénomènes économiques.

Compétences développées :

- comprendre la dimension historique des phénomènes économiques et le processus historique conduisant aux économies modernes (culture générale)
- connaître les faits socio-économiques sur longue période et savoir expliquer les phénomènes présents dans leur cheminement historique

Pas de pré-requis spécifique, culture générale.

- Management des systèmes d'information : CM + TD obligatoires
  - CM : 2EAGE013
  - TD : 2EAGE023

Le cours développe la dimension humaine et managériale liée à la mise en place des systèmes d'information. Il est dans le prolongement du cours d'introduction au management de première année. Il présente quelques enjeux liés à la recherche en management des SI. Il s'appuie sur l'utilisation de bizagi et du logiciel de modélisation des processus du référentiel BPMN2.0. Il comprend une introduction qui présente la triple dimension des SI. Une deuxième partie présente les logiciels modulaires d'aide à la décision et au pilotage, les ERP. Une troisième partie présente les enjeux économiques liés aux SI et à leur bonne utilisation, le cours fait le lien avec celui de comptabilité financière et d'analyse financière. Une dernière partie se focalise sur l'utilisateur de SI, les modèles de comportements qui lui sont associés, et enfin, les modèles de complémentarité, tâche, ressource. Il prépare aux fonctions de chef de projets SI, développeur ou encore web designer.

## SEMESTRE 4 : ECONOMIE ET GESTION

- Marchés et concurrence : CM + TD obligatoires
  - CM : 2EAGA014
  - TD : 2EAGA024

Les objectifs du cours sont de développer la capacité à expliquer certains faits stylisés de la concurrence contemporaine et les orientations de la politique de la concurrence, à partir des outils étudiés dans les chapitres du cours (modèles de concurrence imparfaite, modèle principal – agent, économie du bien être...) et de comprendre les fondements de la politique de redistribution des revenus et des choix collectifs.

- Diagnostic financier : CM + TD obligatoires
  - CM : 2EAGB014
  - TD : 2EAGB024

Ce cours permet aux étudiants d'acquérir les connaissances de base ainsi que les outils nécessaires au diagnostic financier d'une entreprise à partir de ses états financiers. A l'issue du cours, les étudiants doivent comprendre la différence et la relation entre bilan, compte de résultat et tableau des flux de trésorerie ; construire le bilan fonctionnel, le bilan financier à partir du bilan comptable ; calculer et interpréter le fonds de roulement, le besoin en fonds de roulement et la trésorerie nette ; calculer les principaux ratios financiers pour analyser l'activité, la situation financière, la rentabilité et le risque d'une entreprise. L'inscription au cours suppose idéalement d'avoir des connaissances préalables en comptabilité. Cela faciliterait la compréhension des sujets et notions abordées dans le cours.

- Statistique et probabilités : CM + TD obligatoires
  - CM : 2EAGC014
  - TD : 2EAGC024

Ce cours propose aux étudiants les notions de base du calcul de probabilités et des lois usuelles qui interviennent dans les problèmes économiques et financiers sur lesquelles repose la méthode économétrique. Faire réaliser qu'en fin de compte la théorie des probabilités n'est tout simplement que le bon sens réduit à du calcul. Les questions les plus importantes de la vie ne sont en réalité, pour l'essentiel, que des problèmes de probabilité. Sur le plan pédagogique, ce cours est accompagné de nombreux exemples d'application détaillés et interprétés. Les exercices avec des indications pour la solution des travaux dirigés et les examens avec correction des années précédentes permettent à l'étudiant de consolider ses connaissances théoriques et pratiques.

- Macroéconomie ouverte : CM+TD ou CM seul
  - CM : 2EAGD014
  - TD : 2EAGD024

Cet enseignement vise à comprendre les enjeux théoriques et empiriques de la macroéconomie dans un environnement ouvert. Il présente en premier lieu le marché des changes, son fonctionnement et les mécanismes qui y sont à l'œuvre. Il explique ensuite la manière dont se font les paiements internationaux, en présentant la balance des paiements ; ses principes de construction et la signification de ses soldes sont explicités.

Après avoir exposé les différents systèmes de change, le cours se penche enfin sur ce que change la prise en compte d'une économie ouverte à l'efficacité des politiques économiques (monétaire, budgétaire) à travers le modèle de Mundell-Fleming.

- European economy : CM uniquement (Cours et support en anglais)
  - CM : 2EAGE014

Ce cours présente les mécanismes économiques de l'intégration européenne. Le cours permet d'expliquer le fonctionnement du marché commun, des politiques industrielles, de l'emploi et de l'agriculture européenne (PAC). Il permet aussi de mieux comprendre les grands enjeux des débats européens relatifs aux questions d'économie réelle (concurrence, taille des firmes, l'emploi, l'agriculture).

- Economie et Management des organisations : CM uniquement
  - CM : 2EAGE014

Le cours mobilise plusieurs disciplines : économie des organisations, sociologie des organisations, théories de la décision, psychologie sociale, afin d'offrir une vision synthétique, vivante et critique du fonctionnement des organisations et de leurs évolutions contemporaines. Il abordera les grands débats théoriques de la théorie contemporaine des organisations : pourquoi les organisations existent-elles, certains types d'organisation sont-ils plus efficaces, quels en sont les facteurs d'évolution, qui décide dans une organisation, quelles y sont les sources de pouvoir ? Le cours s'appuiera sur des cas concrets afin de confronter théorie et pratique.

- Entrepreneuriat : Jeu d'entreprise sur 2 jours
  - TD : 2ETRE014

Le jeu de création regroupe les étudiants sur 2 jours par équipe et les met en situation de concurrence sur un marché virtuel à l'aide d'un simulateur de gestion. Les étudiants « apprennent en faisant » « Learning by doing » et abordent de manière ludique des questions centrales de comptabilité, de finance, de marketing de communication et de stratégie.

**LICENCE TROISIEME ANNEE**  
**Economie et Gestion**

## SEMESTRE 5 : ECONOMIE ET GESTION

- Macroéconomie dynamique : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EANA015
  - TD : 3EANA025

Ce cours nécessite d'avoir suivi un cours de mathématiques pour économiste, un cours d'introduction à la macroéconomie et un cours d'introduction à la microéconomie, et être capable de comprendre un texte en anglais. Il propose une vue d'ensemble sur les faits et les théories relatives à la croissance Economique afin de comprendre les facteurs qui déterminent la croissance économique ainsi que les comportements macroéconomiques de long terme dans des modèles théoriques simples.

- Statistique inférentielle : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EANB015
  - TD : 3EANB025

La statistique inférentielle ou confirmatoire, passerelle entre la statistique descriptive et la statistique mathématique, établit des relations entre populations et échantillons. Ce cours présente des concepts d'inférence statistique, c'est-à-dire des principes qui vont permettre, sur la base de résultats d'échantillon, d'estimer les valeurs des paramètres d'une population avec un niveau de confiance ou encore de vérifier certaines hypothèses statistiques posées sur les valeurs mêmes des paramètres. Les problèmes traités sont de deux types : l'estimation de paramètres et les tests d'hypothèses. Une bonne base de statistique et de probabilités est nécessaire pour bâtir une statistique inférentielle solide, qui soit non seulement un ensemble de tests-recettes, effectivement nécessaires, mais aussi l'expression du 'pourquoi' et du 'comment' de ces solutions. Sur le plan pédagogique, ce cours est accompagné de nombreux exemples d'application détaillés et interprétés. Les exercices avec des indications pour la solution des travaux dirigés permettent à l'étudiant de consolider ses connaissances théoriques et pratiques.

- Marketing stratégique : CM + TD ou CM seul
  - CM : 3EANC015
  - TD : 3EANC025

Ce cours introduit les principes essentiels du marketing. Il vise à sensibiliser les étudiants à l'esprit « marketing » et à ses enjeux contemporains, et à les familiariser avec la démarche du marketing stratégique : analyse & diagnostic, réflexion et choix stratégiques en matière de segmentation, de positionnement et de ciblage. L'enseignement propose de fournir les concepts et les outils d'analyse qui sont essentiels à la prise de décisions stratégiques afin d'élaborer une stratégie marketing. Il s'attache aussi à initier à la compréhension du consommateur au cœur de la démarche marketing.

- Finance : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EAND015
  - CM : 3EAND025

L'objectif est de développer les concepts théoriques de base permettant la prise de décision en matière de projets d'investissement ainsi que la maîtrise des modes de financement de la firme. Le cours permettra aux étudiants de comprendre l'environnement financier et sa terminologie ainsi que le fonctionnement des marchés financiers et les méthodes d'évaluation des actifs. Le cours couvrira notamment les fondements de la valeur actuelle, l'identification des flux financiers, la détermination des cash-flows, l'analyse de projets d'investissement et la détermination du coût du capital (le Capital Asset Pricing Model). Ce cours a aussi pour but d'expliquer et de challenger les outils financiers existants ainsi que leur place dans le processus de décision. La théorie sera illustrée par des cas pratiques et des exemples financiers concrets.

- Diagnostique stratégique : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EANE015
  - TD : 3EANE025

Ce cours permet aux étudiants d'acquérir les concepts et outils fondamentaux qui sous-tendent la démarche de diagnostic stratégique, première étape du processus de formalisation de la stratégie d'une entreprise. Le cours présentera les différentes composantes du diagnostic (interne, externe) support à la définition des choix et moyens de développement d'une entreprise. Leur mise en pratique à travers la réalisation d'études de cas en Td permettra d'appréhender la diversité des situations et trajectoires de développement des entreprises.

- Intermédiation financière : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EANE035
  - TD : 3EANE045

L'objectif est de présenter la nature et la fonction de l'intermédiation financière, introduire les principales approches de l'intermédiation financière et mettre en lumière les rôles des banques et des marchés financiers dans le financement de l'économie. Pour cela, il sera nécessaire de développer des compétences pour discuter et évaluer les théories économiques de l'intermédiation, analyser les problèmes contemporains liés à la sphère financière, comprendre certains mécanismes/comportements de financement et connaître l'évolution récente de l'intermédiation financière.

- Mathématique pour l'économie quantitative : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EANE055
  - TD : EANE065

L'objectif de ce cours est de fournir les outils mathématiques nécessaires pour permettre aux étudiants de suivre avec profit les enseignements des masters d'économie quantitative et en particulier le master APE/RISE. Il s'agit de consolider et d'approfondir les notions acquises au cours des années antérieures et de faire acquérir aux étudiants un noyau de connaissances solides, en particulier celles qui sont directement utilisées dans les enseignements spécifiques d'économie quantitative. C'est en fonction de ces objectifs que l'enseignement des mathématiques est conçu ; il peut s'organiser autour de deux pôles : analyse et algèbre linéaire

- Introduction à la socio-économie : CM + TD ou CM seul
  - CM : 3EANE075
  - TD : 3EANE085

Ce cours propose une introduction à la socio-économie, discipline au croisement de l'économie et de la sociologie, qui confronte et combine les méthodes et théories de ces deux disciplines. Chaque chapitre propose un changement de regard sur un élément central de l'analyse économique : la rationalité, l'entreprise, la coordination marchande, le capitalisme, etc. Le cours offre également une introduction à une approche économique originale : l'économie des conventions.

- Entrepreneuriat :
  - TD : 3ETRE025

Il s'agit de participer au concours CAMPUS CREATION organisé par le programme BEELYS (Booster l'Esprit d'Entreprendre à Lyon Saint Etienne) et l'Université de Lyon. Les étudiants doivent composer des groupes de 5 à 6 personnes et devront travailler sur un projet de création d'entreprises dans le cadre de CAMPUS CREATION et seront accompagnés tout au long du premier semestre par des experts de l'accompagnement à l'entrepreneuriat.

## SEMESTRE 6 : ECONOMIE ET GESTION

- Economie publique : CM +TD ou CM seul
  - CM : 3EANA016
  - TD : 3EANA026

L'objectif principal du cours est d'apporter les connaissances pour connaître et comprendre les fondements théoriques de l'économie publique des fondateurs aux développements les plus récents. Ce cours contient une importante dimension appliquée qui doit permettre aux étudiants de comprendre les enjeux, les objectifs et le contenu des réformes engagées ces dernières années dans des secteurs comme l'énergie (gaz, électricité), les télécommunications, la Poste, l'eau, les déchets, les transports. Les séances de TD permettront notamment d'étudier les textes fondateurs de l'économie publique, de manipuler les différents concepts et de faire des exercices de microéconomie appliqués à des cas d'économie publique.

- Management des RH : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EANB016
  - TD : 3EANB026

L'objectif de ce cours est d'acquérir des connaissances institutionnelles et théoriques sur les relations salariales dans les « économies développées » et plus spécifiquement dans le contexte français, et développer une capacité d'analyse sur les questions liées à la gestion des flux de main-d'œuvre, à l'établissement des rémunérations des salariés, aux conditions de travail, au recrutement et à la formation des salariés.

- Histoire de l'analyse économique : CM uniquement
  - CM : 3EANC016

Ce cours se propose de familiariser les étudiants avec les principaux courants de la pensée économique, depuis les premières analyses élaborées au 18<sup>ème</sup> siècle jusqu'aux développements de la macroéconomie et de la microéconomie dans la seconde moitié du 20<sup>ème</sup> siècle. Le cours insiste tout particulièrement sur l'histoire des théories que les étudiants ont eu (ou auront) à manier dans le cadre d'autres enseignements. L'accent est mis, d'une part, sur l'histoire des analyses de la dynamique de l'accumulation du capital (pour faire écho au cours de macro-dynamique proposé parallèlement) et, d'autre part, sur l'histoire des principaux outils de la microéconomie (comme la théorie de l'utilité ou l'analyse de la concurrence).

- Stratégies et histoire de l'entreprise : CM uniquement
  - CM : 3EANC026

Cet enseignement vise à identifier et comprendre les multiples facteurs et acteurs (externes et internes) ainsi que les choix stratégiques qui structurent la trajectoire et le développement d'une entreprise. La démarche pédagogique proposée vise à détailler en séance des cas d'entreprises réels de façon à aider les étudiants à ancrer leurs connaissances des théories abordées en stratégie.

- Economie internationale : CM + TD ou CM seul
  - CM : 3EAND016
  - TD : 3EAND026

Ce cours a pour ambition de proposer aux étudiants les éléments théoriques et factuels leur permettant d'appréhender correctement les enjeux commerciaux financiers et dans les rapports entre les nations et/ou entre zones. Il présente les principales théories du commerce international et pose les bases d'un discours contradictoirement éclairé sur l'opportunité (vs risque) de l'ouverture commerciale dans le contexte présent. Il analyse les transformations qui ont affecté les politiques commerciales des Etats depuis 1947. Il expose l'arsenal des moyens de protection dont disposent les États et les effets induits, nationaux et internationaux, de leur mise en œuvre. Il passe en revue les politiques commerciales conduites par les grandes et nouvelles puissances. Il présente la balance des paiements et explique les rapports entre commerce, paiements extérieurs et change. Enfin, il expose, de façon synthétique, l'histoire du système monétaire international depuis 1945.

- Marketing opérationnel : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EANE016
  - TD : 3EANE026

L'objectif est de connaître la place et le rôle du marketing opérationnel en entreprise, de comprendre la démarche de marketing opérationnel et de savoir analyser et résoudre des problématiques marketing réelles d'entreprises afin de pouvoir analyser une problématique marketing, imaginer, concevoir des actions marketing et en mesurer leur portée, et formaliser un plan d'actions.

- Analyse financière : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EANE036
  - TD : 3EANE046

Ce cours nécessite une connaissance en comptabilité générale et analytique, la compréhension des principes fondamentaux de la finance, et une culture et des raisonnements économiques. Il s'agit d'une introduction au diagnostic financier et à l'application directe : introduction financière d'une entreprise et introduction à l'évaluation des entreprises (comprendre les méthodes et le raisonnement qu'on utilise pour estimer la valeur d'une entreprise)

- Econométrie : CM + TD obligatoires
  - CM : 3EANE056
  - TD : 3EANE066

L'objectif du cours d'économétrie est de maîtriser un ensemble de techniques visant à étudier à l'aide de données chiffrées de relations causales entre des quantités. Plus précisément, il s'agit de savoir utiliser l'outil économétrie afin de tester les théories économiques et évaluer les paramètres en jeu dans les relations économiques (savoir construire un modèle économétrique pour répondre à une question réelle, choisir la méthode économétrique appropriée, créer une base de données, analyser ces données à l'aide du logiciel Gretl et interpréter les résultats).

- Economie sociale et solidaire : CM + TD ou CM seul
  - CM : 3EANE076
  - TD : 3EANE086

L'objectif du cours est de fournir une vue générale de ce qu'est l'économie sociale et solidaire en la resituant dans son environnement et en la problématisant :

Présenter l'économie sociale et solidaire aux plans institutionnel, historique et théorique.

Resituer les activités contemporaines d'économie sociale et solidaire.

Articuler économie sociale et économie solidaire.

Analyser leurs rapports avec, respectivement, l'économie marchande et les pouvoirs publics.

Présenter quelques cas emblématiques d'activités d'économie sociale et solidaire, leurs potentialités et les difficultés qu'elles rencontrent (microfinance, commerce équitable, insertion par l'activité économique...)

# MASTERS

**Master 1 APE/RISE**  
**Analyse et Politique Economique**  
**Risque et Environnement**

## SEMESTRE 1 : APE/RISE

- Economie de l'environnement : CM
  - CM : 4EVRD011

### M1 APE-RISE

L'économie de l'environnement traite des relations entre les hommes et l'environnement sous l'angle des effets qu'exercent les activités productives humaines sur le cadre de vie. La première partie du cours expose les concepts de base de la discipline : les externalités, les coûts sociaux, l'internalisation, l'actualisation, les quasi-prix, la monétarisation, etc. Elle s'intéresse également au regard qu'a l'analyse économique de la croissance et de ses effets sur le cadre de vie. La seconde partie du cours se penche sur les enjeux présents et futurs du développement durable, à la fois au niveau micro et macroéconomique. A cet effet, elle passe en revue les instruments des politiques publiques utilisés simultanément par l'Etat et les autres institutions nationales et européennes pour protéger l'environnement.

- Économétrie des données de panel : CM+TD
  - CM : 4EPEB011
  - TD : 4EPEB021

### M1 APE/RISE

Ce cours d'économétrie peut être suivi par tout étudiant maîtrisant la technique des moindres carrés ordinaires. Il aborde en premier lieu les modèles linéaires pour panels non dynamiques (within, random, first diff., tests robustes, bootstrap), soit une extension du modèle de régression simple comportant une constante individuelle qui peut être corrélée aux variables explicatives. En deuxième lieu, le modèle est généralisé pour des situations de panel dans lesquelles des valeurs passées de la variable dépendante peuvent être utilisées comme régresseur, et quelques autres situations d'endogénéité. L'estimateur Méthode des Moments Généralisée est alors introduit, deux cas sont abordés : Hausman-Taylor et Arellano-Bond. Le cours suit une unique application utilisée pour introduire chaque nouveau concept via le logiciel R.

- Risk Economics : CM (cours en anglais)
  - CM : 4EVRD021

### M1 APE/RISE

This course starts by introducing the basic concepts of risk and risk aversion that are crucial to well understand and analyse individual risk perception. Part II of the course applies these basic concepts to different decisions under risk. Part III presents more recent concepts very useful to better analyze risks decisions in more sophisticated contexts.

- Economie publique : CM
  - CM : 4EPEE011

#### M1 APE-RISE

Ce cours a pour objectif d'aborder deux thèmes centraux de la microéconomie moderne : l'agrégation des préférences individuelles et l'offre efficace des biens publics. Dans une première partie consacrée à la théorie du choix social, nous tenterons de répondre à la question suivante : comment peut-on à partir des préférences exprimées par des individus sur différents choix possibles (par exemple, le choix d'un(e) nouveau (elle) président(e), le choix d'une nouvelle infrastructure publique etc.), déterminer une préférence collective qui rende compte le mieux possible de la diversité de ces mêmes préférences ? Dans une seconde partie, nous analyserons les problèmes spécifiques liés à l'offre de biens collectifs. Comment offrir de manière efficace un bien public à un nombre limité d'individus ? Comment fournir un bien public dont bénéficient des citoyens qui ne contribuent pas à son financement ? Quels sont les problèmes posés par la congestion ?

- Théorie des contrats : CM
  - CM : 4EPEA031

#### M1 APE-RISE

De nombreux marchés sont caractérisés par ce que l'on appelle une "asymétrie d'information": certains agents économiques détiennent davantage d'informations que leur contrepartie. Cette situation constitue le point de départ de la théorie des contrats. Le cours est organisé autour de trois axes principaux : Connaissance privée (hidden knowledge), Action cachée (hidden action), et Signaux (signaling).

- Econométrie des variables qualitatives : CM
  - CM : 4EPEB031

Les informations économiques sont souvent relatives à des caractéristiques purement qualitatives, comme par exemple la catégorie socio-professionnelle, le type d'études suivies, le fait de travailler ou d'être au chômage, d'acheter ou de ne pas acheter un certain produit, etc. Ce cours donne des bases de la modélisation microéconométrique de ce type des données (comme le modèle linéaire de probabilité, ainsi que l'estimation par le maximum de vraisemblance appliquée aux modèles probit et logit)

## SEMESTRE 2 : APE/RISE

- Economie spatiale : CM
  - CM : 4EPEE022

### M1 APE-RISE

L'économie spatiale a pour objectif d'intégrer l'espace et les distances dans la compréhension des phénomènes économiques. Nous tenterons de répondre aux questions suivantes : Quelle est la spécificité de certaines activités économiques en termes de localisation ? Comment surmonter la distance ? Quelles sont les conséquences des coûts de transports sur la localisation des entreprises ? Quels sont les facteurs de localisation des ménages ? Quels sont les déterminants des prix fonciers et immobiliers ? Quelles politiques peut-on mettre en oeuvre pour lutter contre la ségrégation dans les villes ?

- Research in Applied Econometrics : CM (cours en anglais)
  - CM : 4EPEB022

### M1 APE/RISE

This course is taught in English. In essence, it starts from the principle that applied econometrics has to be done on a computer in a modern, widely used package. For that reason, the course starts with the basics of econometrics programming in the computer package R. The first chapter is a hand-on introduction to the package; it enables students to run basic regressions, plot results and manipulate data. Research in applied econometrics is always on a specific topics: The next two chapters are an application in environmental economics in which students use the answer to a contingent valuation survey to estimate a Willingness To Pay function using real data from publicly available survey results. A brief introduction to economic valuation of non-market goods and services precedes two applications in R, which have both been published in international peer-reviewed papers.

- Organisation industrielle : CM
  - CM : 4EPEE012

### M1 APE-RISE :

Prérequis: enseignements en microéconomie de base et avancée niveau licence + résolution d'un programme d'optimisation. Ce cours s'intéresse à l'organisation des marchés et des entreprises. La question centrale est de comprendre d'où vient le pouvoir de marché d'une entreprise et comment cette dernière peut le renforcer. Ce cours vise ainsi à analyser des situations et des comportements d'entreprises dans des marchés où le nombre d'offreurs est limité, où le nombre de demandeurs est souvent élevé mais parfois restreint, et où la concurrence entre acteurs n'est pas la concurrence pure et parfaite parce que les acteurs y possèdent un degré de contrôle beaucoup plus élevé. Ce cours traite par ailleurs des principales pratiques anticoncurrentielles mises en oeuvre par les entreprises et sanctionnées par les autorités de la concurrence.

- Economie de la santé : CM
  - CM : 4EPED022

#### M1 APE-RISE

Ce cours introduit aux analyses économiques de la santé et du système de soins. Il présente les principaux fondements théoriques permettant d'aborder les caractéristiques particulières du bien santé, d'appréhender les comportements des différents acteurs du système de santé, et de discuter l'organisation et le fonctionnement du système de santé. Il présente les principaux outils permettant de se prononcer sur l'efficacité des systèmes de santé et de leur régulation. Un point particulier sera développé sur les enjeux de l'évaluation des politiques du médicament.

- Macrodynamique : CM
  - CM : 4EPEA032

#### M1 APE-RISE/MBFA

Ce cours poursuit deux principaux objectifs pédagogiques. D'une part, maîtriser les modèles de référence à fondements microéconomiques de la macroéconomie moderne. D'autre part, comprendre la notion d'efficacité dynamique et le rôle des dépenses. Le cours présente les modèles de référence à fondements microéconomiques de la macroéconomie moderne, à savoir le modèle de croissance optimale de Ramsey et le modèle à générations imbriquées et la notion d'efficacité dynamique en macroéconomie. L'inscription à ce cours suppose un bon niveau en théorie économique (macroéconomie et microéconomie) et en mathématiques (optimisation, contrôle optimal, équation dynamique).

**Master 1 MBFA**  
**Monnaie, Banque, Finance, Assurance**

- Comptabilité et fiscalité : CM
  - 4EFAA011

### M1 MBFA

#### *Comptabilité des sociétés*

Le cours vise à appréhender les enjeux, la traduction comptable et les conséquences des opérations clés de la vie d'une entreprise depuis sa création jusqu'à sa liquidation ou sa dissolution. Il se concentre également sur les opérations de financement par capitaux propres et par endettement obligataire et offre enfin une première approche de la fusion de sociétés. La présence à ce cours suppose la connaissance préalable des principes comptables fondamentaux

#### *Fiscalité des sociétés*

Le cours vise à appréhender les règles d'imposition des résultats de l'entreprise française (sociétés de capitaux, sociétés de personnes et entrepreneurs individuels), les liens entre la comptabilité et la fiscalité. Le cours expose les grands principes et techniques de la fiscalité, domaine juridique en constante évolution. La présence à ce cours suppose la connaissance des règles de base de la comptabilité générale

- Gestion financière : CM
  - CM : 4EFAA021

### M1 MBFA

Le cours permet aux étudiants de maîtriser certains fondamentaux de la gestion financière. L'accent est particulièrement mis sur l'analyse financière de l'entreprise, les décisions d'investissement et sur l'évaluation de l'entreprise. Il pose les éléments de base de l'analyse financière et les principaux ratios (analyse de l'activité, analyse de situation financière, analyse de la rentabilité et analyse du risque). IL éclaire la décision d'investissement de l'entreprise : évaluer la rentabilité d'un investissement (VAN, TRI, IP...), analyser le risque d'un investissement (approche espérance-variance, approche des options réelles...). Il introduit à l'évaluation des entreprises : approches comparatives, approches actuarielles. Des connaissances préalables en comptabilité seraient utiles à la compréhension de certains thèmes développés dans ce cours.

- Finance de marché : CM
  - CM : 4EFAB021

#### M1 MBFA

Le cours poursuit plusieurs objectifs pédagogiques : connaître les différents compartiments du marché des capitaux, les principes de fonctionnement et leurs principales évolutions récentes ; saisir les principes d'évaluation des actifs financiers ; préparer les étudiants aux enseignements de gestion d'actifs, de logistique des marchés et de gestion des risques de marché au semestre 2. Certains prérequis sont exigés : connaissances en mathématiques financières (actualisation, intérêts composés) ; connaissances générales en macroéconomie monétaire ; connaissance de base en statistique (régression simple et multiples, tests d'estimation)

- Econométrie appliquée : CM
  - CM : 4EFAB031

#### M1 MBFA

Le cours présente le modèle linéaire, ses hypothèses, son estimation, les tests d'hypothèse. Dans une seconde partie deux introductions aux techniques de "big data" sont proposées : l'analyse en composantes principales et les méthodes de classifications.

- Conjoncture et politiques économiques : CM
  - CM : 4EFAB041

#### M 1 MBFA

L'objectif du cours est de comprendre les principales forces qui provoquent les cycles économiques et la manière dont les instruments de politique économique (principalement la politique monétaire et fiscale) peuvent affecter le cycle. En outre, le cours fournit un cadre théorique en vue de comprendre les principales contraintes généralement imposées aux politiques macroéconomiques (indépendance des banques centrales, règles budgétaires) et leur incidence sur la conduite potentielle des politiques associées. En cours de route, les étudiants apprennent le modèle offre globale / demande globale dans diverses configurations et analysent à la fois théoriquement et empiriquement la courbe de Phillips, en se fondant sur le modèle Wage Setting - Price Setting. Une dernière partie du cours traite de la soutenabilité de la dette publique.

- Normes IFRS comptables internationales : CM
  - CM : 4EFAA012

### M1 MFBA

Le cours vise à acquérir une maîtrise technique des IAS/IFRS ainsi qu'une connaissance générale des débats qui ont ponctué l'évolution de la normalisation comptable internationale. Ce cours traitera de l'étude des institutions de la normalisation internationale (IASB, IFRIC, IASCF, SAC, EFRAG...) ; les grands principes comptables en IFRS ; la comparaison entre Normes Internationales et Normes Françaises ; les méthodes de Consolidation en IFRS (Périmètre de consolidation, calcul des pourcentages de contrôle et d'intérêt, conversion, homogénéisation, retraitements) ; les états financiers en IAS/IFRS ; l'état de la situation financière ; l'estimation des cash-flows futurs ; l'état du résultat global ; les flux de trésorerie ; la variation des capitaux propres ; les traitement des immobilisations.

- Gestion des risques : CM
  - CM : 4EFAA022

### M1 MBFA

Ce cours présente les différents produits de marché permettant de gérer les risques de change, de taux d'intérêt et de variations du prix des actifs échangés sur les marchés financiers ou dans le cadre d'opérations de gré à gré (OTC). Les produits étudiés sont : les contrats de « forward » et « future », les swaps (dont les CDS) et les options.

- Finance internationale/International Macroeconomics : CM
  - CM : 4EFAA032

### M1 MBFA

The aim of this course is to provide student with tools that will help them to understand and analyze current issues related to macroeconomic policies in open economy. The course is theoretical and model oriented. Prerequisites : Master the basics of macroeconomics, microeconomics and mathematics for economists. Students with no background in economics should master an introductory textbook in macroeconomics.

- Audit financier : CM
  - CM : 4EFAB022

#### M1 MBFA

Ce cours propose aux étudiants de se familiariser avec les processus d'audit comptable et financier externe. Les connaissances acquises en comptabilité (norme française) constituent un prérequis indispensable pour la réalisation des exercices et études de cas. L'illustration par des situations concrètes jalonne le programme et confronte la théorie à la pratique.

- Firme bancaire : CM
  - CM : 4EFAC012

#### M1 MBFA

Le but de ce cours est de familiariser les étudiants avec le fonctionnement de « l'entreprise bancaire ». L'environnement concurrentiel accru dans lequel les banques exercent leurs activités justifie une approche microéconomique et industrielle de la banque comme entreprise produisant une marchandise particulière, la monnaie et assurant la prestation de différents services en usinant différentes ressources collectées auprès de la clientèle et sur les marchés de capitaux. Le cours vise à apporter aux étudiants les éléments fondamentaux de connaissance du fonctionnement des banques et de leur place singulière comme réceptacles de l'épargne et pourvoyeurs de fonds à l'économie.

- Techniques bancaires : CM
  - CM : 4EFAC022

#### M1 MBFA

Le cours de techniques bancaires a pour objectif de présenter aux étudiants les principales techniques de financement proposées par les banques commerciales, notamment avec l'appui de BPI France. Le cours est dispensé par des professionnels du secteur bancaire et est coordonné par un enseignant-chercheur de l'Université.

- Logistique des post-marchés : CM
  - CM : 4EFAC032

#### M1 MBFA

Le cours constitue une introduction aux principaux acteurs du post marché, et plus généralement aux institutions financières intervenant dans l'exécution des ordres de bourse. On présente les plateformes de négociation, les opérations de couvertures des risques de contrepartie (collatéralisation et compensation centralisée) ainsi que le règlement-livraison. L'accent est mis sur le rôle des évolutions juridiques et technologiques ainsi que sur les enjeux du traitement des opérations de marché.

- Gestion d'actifs : CM
  - CM : 4EFAC042

#### M1 MBFA

Cours est donné en français mais les supports sont en anglais.

Le cours offre tout d'abord une vue d'ensemble de l'industrie de la gestion d'actifs avant de s'orienter vers les techniques de gestion de portefeuille (théorie et pratique) ainsi que sur les autres aspects du métier de gestionnaire d'actif (profilage et adaptation des portefeuilles aux objectifs et contraintes des investisseurs, analyse de la performance, etc.). Enfin le cours détaille certains aspects particuliers de la gestion d'actifs comme l'analyse technique et les investissements alternatifs (Hedge funds, P.E., real estate, commodities, etc.). Le cours est basé sur le niveau 1 du CFA Program.

**Master 1 EEET**  
**Economie de l'Environnement, de l'Energie**  
**et des transports**

- Transport des voyageurs : CM
  - CM : 4EETD022

### M1 EEET

L'objectif est de fournir une première connaissance du secteur du transport de voyageurs, tant en termes de politiques publiques que de gestion des entreprises de transport, dans un contexte où les obligations du développement durable viennent profondément modifier les conditions dans lesquelles se développe la mobilité individuelle à l'échelle des aires urbaines. C'est aussi l'occasion de présenter l'organisation de ce secteur qui articule service public, secteur privé et enjeux environnementaux. Ce cours met l'accent sur les transports locaux de voyageurs (urbains et régionaux), tant en termes institutionnels, que d'analyse de la demande et de l'offre. Il peut être complété par le TD Etudes de cas Transport.

- Etudes de cas : TD
  - TD : 4EETD032

### M1 EEET

Le TD Etudes de cas Transport vient en complément du CM Transport de Voyageurs et du CM Transport de marchandises. Les études de cas proposées visent à mettre les étudiants en situation professionnelle pour répondre à des problématiques que se posent les entreprises de transport ou les collectivités.

- Analyse des données : CM
  - CM : 4EETC012

### M1 – EEET / MS

Le but de ce cours est de donner aux étudiant(e)s une formation de base en traitement de données multidimensionnelles. Plusieurs techniques statistiques seront présentées et on insistera surtout sur la compréhension intuitive, l'interprétation correcte des résultats et l'utilisation pratique de celles-ci. Les méthodes les plus importantes sont présentées d'une manière aussi concrète que possible, sans que soient trop développés ni les fondements mathématiques, ni les questions de calcul numérique. Une connaissance des concepts et méthodes statistiques (population, échantillon, estimation, test d'hypothèse) de base est requise. Chaque méthode est illustrée par des applications à des données réelles. L'utilisateur doit évidemment avoir une idée suffisamment précise des principes généraux et des conditions d'application de ces méthodes, mais il doit consacrer essentiellement son attention à la méthodologie d'enchaînement de ces méthodes et à l'interprétation des résultats obtenus. L'analyse des données permet l'étude d'un problème dans sa globalité : multiplicité et interaction des critères, diversité de l'environnement. Elle permet la description, l'exploration, l'analyse d'importants tableaux de données. Bien adaptée aux études de terrain, c'est en particulier l'outil idéal des traitements d'enquêtes. Les entreprises croulent littéralement sous le poids des données qu'elles ont à leur disposition. Ces données contiennent potentiellement une quantité importante d'informations pouvant être bénéfiques à l'entreprise si utilisées correctement. D'un point de vue théorique, ces méthodes d'extraction des connaissances à partir des données dans une perspective d'aide à la décision est plus connue sous le nom d'apprentissage automatique (Machine Learning) et de la fouille de données massives (Big Data Mining). La mise en œuvre d'outils statistiques de traitement de données multivariées permet d'exploiter la gestion et l'exploration des données à l'aide de méthodes d'analyse des données multidimensionnelles et de techniques de modélisation prédictive (Data Science).

**Master 1 ESS**  
**Economie Sociale et Solidaire**

- Economie sociale du développement et de la coopération internationale : CM
  - CM : 4ESSA011

#### M1 ESS

Ce cours offre aux étudiants l'opportunité de connaître l'économie sociale, son potentiel économique et humain, ses perspectives de croissance et son apport au développement dans le contexte d'aujourd'hui. Il identifie l'économie sociale comme espace rassemblant les entreprises coopératives, les sociétés de secours et d'assurance mutuelles, les fondations et tous les autres types d'associations partageant les principes du "tiers-secteur" des économies modernes. Le cours tente d'évaluer son apport en particulier au développement économique des pays du Sud. Enfin, il identifie les apports de la coopération internationale à l'essor de l'économie sociale, mais aussi les pièges et les dévoiements potentiels qui la guettent.

- Economie du développement durable : CM
  - 4ESSA022

### M1 ESS (cours en anglais)

Ce cours se veut une introduction au langage de l'économie de l'environnement, ses concepts fondamentaux et ses paradigmes les plus représentatifs. Il introduit en quelque sorte au débat sur les enjeux présents et futurs du développement durable. Ses chapitres successifs tentent d'expliquer les réponses de l'analyse économique à certaines questions d'actualité : comment appréhender les caractéristiques des ressources naturelles ? Comment en mesurer la valeur ? Les objectifs de la croissance sont-ils compatibles avec les défis du développement durable ? Quels instruments de politique publique sont utilisés par l'Etat et les autres institutions nationales et européennes pour protéger l'environnement ? Quelle sont les responsabilités et les marges de manœuvre de la société civile dans le domaine ?

This course is an introduction to the language of environmental economics, its fundamental concepts and its most representative paradigms. In a way, it introduces the debate on present and future sustainable development issues. Its successive chapters attempt to explain the economic analysis' answers to certain questions, such as how can natural resources' characteristics be apprehended ? How are its values measured ? Are economic growth's objectives compatible with the challenges of sustainable development? What public policy instruments are used by the State, and other national and European institutions, to protect the environment ? What are civil society's responsibilities and leeway in this area?

**Master 1 ETRH**  
**Economie du Travail et des Ressources Humaines**

## SEMESTRE 1 : ETRH

- Management stratégique des organisations : CM
  - CM : 4EHTA021

### M1 MI-ESS-ETRH

L'objectif global de ce cours est de permettre aux étudiants de savoir décliner les stratégies et les outils d'analyse stratégique dans des organisations très différentes (organisations privées, cotées mais aussi organisations de l'économie sociale et solidaire et organisations à impact) ; apprendre aux étudiants de maîtriser les conditions d'utilisation des outils d'analyse (quelques rappels) ; mettre les étudiants en situation de comprendre l'actualité du monde des organisations en ayant une approche critique.

## SEMESTRE 2 : ETRH

- Socio-économie du travail et de l'emploi : CM
  - CM : 4EHTA012

### M1 ETRH

Ce cours propose une analyse socio-économique du travail et de l'emploi. L'objectif est de faire appréhender aux étudiants les débats et les enjeux à l'œuvre à ces deux niveaux. Deux questionnements seront privilégiés. Tout d'abord, l'influence des conceptions économiques sur les représentations du travail et les politiques de l'emploi (question de la performativité du discours économique). Ensuite, l'analyse socio-économique des questions et des problèmes actuels du travail et de l'emploi (mutations du travail et de l'emploi dans le capitalisme contemporain, problématiques du chômage et de l'insertion).

**Master 1 MI**  
**Management de l'Innovation**

- Socioéconomie et innovation sociale : CM
  - CM : 4EHTB021

### M1 ESS/SES/ETRH/MI

Ce cours offre l'opportunité aux étudiants de découvrir la socioéconomie et le concept d'innovation sociale. Depuis les années 1970 et 1980, un renouvellement important de l'étude des objets et pratiques économiques s'est amorcé, mobilisant des approches institutionnalistes, sociologiques, historiques et anthropologiques. Ce cours présente certaines des avancées produites par cet ensemble d'approches en interrogeant des concepts clés : l'encastrement des activités économiques, le rôle des réseaux sociaux et la construction sociale des marchés. Ce cours met également l'accent sur le concept d'innovation sociale qui se veut une réponse aux défis sociaux, environnementaux et économiques actuels en s'appuyant sur des exemples concrets (groupement employeurs, indicateurs de richesse, revenu inconditionnel, territoire zéro chômeurs de longue durée, etc.) et qui permet d'enrichir les approches autour de l'innovation en se basant sur les besoins sociaux.

**Master 1 MS**  
**Management Stratégique**

- Economie de la concurrence et des marchés : CM
  - CM : 4EETA021

### M1 MS / EEET

#### Objectif et contenu :

Connaitre les structures possibles d'un marché et les diverses formes de concurrence ; approfondir certains concepts et outils de l'économie industrielle pour comprendre les comportements stratégiques ; comprendre les enjeux et fondements de la politique de la concurrence (abus de position dominante, ententes illicites...).

Plan : Chapitre 1 : Introduction + Rappels - Chapitre 2 : Historique/Institutions - Chapitre 3 : Monopole - Chapitre 4 : Discrimination par les prix - Chapitre 5 : Lutte contre les comportements anticoncurrentiels.

Prérequis: enseignements en microéconomie de base et avancée niveau licence + résolution d'un programme d'optimisation.

- Marketing des services : CM + TD
  - CM : 4EETA031
  - TD : 4EETA041

### M1 MS / EEET

Ce cours se donne pour objectif d'expliquer ce qui caractérise un service et le différencie d'un produit. Il s'agit également d'expliquer la manière d'appréhender le marketing mix d'un service : complexité du service et nécessité d'étendre le mix, détermination du prix d'un service, communiquer une offre de service, distribuer un service, comment rendre le client heureux, mieux comprendre le parcours et l'expérience client. Enfin, il s'agit d'étudier la manière de maîtriser les notions de qualité de service, de qualité de la relation et de la satisfaction pour mieux fidéliser les clients.

- Business Models, Choix stratégiques et organisationnels : CM
  - CM : 4EMSB031

### M1 MS

Ce cours vise, d'une part, à familiariser les étudiants avec une approche par les business models pour analyser les organisations, et d'autre part, à comprendre les facteurs qui influencent les choix de business models à l'ère de la financiarisation des stratégies, du développement durable, et de la digitalisation. *In fine*, les étudiants devront être capables de questionner les cohérences entre les composantes d'un business model (proposition de valeur, choix organisationnels et équation de profit), en lien avec les objectifs stratégiques poursuivis.

- Statistiques appliquées : CM + TD
  - CM : 4EETD031
  - TD : 4EETD041

#### M1 MS EEET

Ce cours reprend les fondements de l'analyse statistique : représentation graphique des données, estimation par intervalle de confiance, tests d'hypothèses, analyse de corrélation, régression linéaire simple et multiple. La participation aux Travaux Dirigés est indispensable car elle permet l'application directe de ce qui est vu en Cours Magistral (CM). Il n'y a pas de prérequis particuliers pour participer à ce cours.

- Finance et stratégie : CM
  - CM : 4EMSB021

#### M1 MS

La première partie du cours traite du financement des startups, de la TPE jusqu'à l'introduction en bourse ainsi que des nouveaux moyens de financement (crowdfunding et blockchain/ICO notamment). La deuxième partie traite de la compréhension et l'analyse des états financiers des entreprises et ensuite revient sur les notions de "time value of money" afin d'aborder les questions de décisions financières et de planification financière de projets. Bien que le CM soit indépendant du TD "étude de cas", certains exemples présentés en cours seront approfondis dans ce TD.

Prérequis : le cours est présenté en français, mais les supports et l'examen sont en anglais. Les étudiants doivent posséder des connaissances de base en comptabilité et en finance.

- Etudes de marché : CM
  - CM : 4EETB012

### M1 MS

Présentation des dimensions majeures d'une analyse de marché (repérage et analyse des acteurs et des facteurs structurants le marché : facteurs d'environnement, concurrents, clients, intermédiaires, etc.) et l'acquisition de connaissances pour effectuer une analyse quantitative d'un marché

- Comportement du consommateur et études de cas : CM + TD
  - CM : 4EETB022
  - TD : 4EETB032

### M1 MS

Propose d'analyser le comportement et le processus de décision du consommateur au regard d'un ensemble de variables explicatives (psychologiques, sociologiques et culturelles...) et dans différents contextes d'achat (B to C, B to B, C to C). Il abordera également les notions de segmentation et de ciblage des consommateurs. Le TD vise à appliquer les connaissances acquises sur des situations concrètes

**Master 1 SES**  
**Sciences Economiques et Sociales**

## SEMESTRE 1 : SES

- Histoire de l'analyse économique : CM
  - CM : 4ECSC021

L'objectif du cours est à la fois de doter les étudiants de repères historiques traditionnels en histoire de l'analyse économique (périodisation, écoles de pensée), et de montrer comment les analyses économiques passées peuvent éclairer les débats contemporains de l'analyse économique. L'approche sera thématique. Seront privilégiés : les débats sur la détermination des prix ; les débats concernant les liens entre intérêt individuel et bien-être collectif ; les débats sur les vertus respectives du protectionnisme et du libre-échange ; les débats concernant la méthodologie adéquate à la science économique.

## SEMESTRE 2 : SES

- Inégalités, justice et réformes sociales : CM
  - CM : 4EHTB012

M1 SES

Nom de la mention : Sciences économiques et sociales/ Économie sociale et solidaire/ Économie du travail et des ressources humaines

Le cours prépare les étudiants à s'interroger sur l'évolution des inégalités, la pluralité des critères de justice à partir desquels évaluer ces inégalités et les réformes sociales adoptées dans la période récente. Il s'agit d'un enseignement utile pour approfondir ses connaissances dans des champs aussi importants que : la théorie de la justice, l'économie des inégalités, l'organisation et l'évolution des systèmes de protection sociale.

**Toute l'équipe de l'UFR de Sciences économiques et de  
Gestion vous souhaite la bienvenue à  
l'Université Lyon 2**