

Etude de cas



Groupement Régional
Alimentaire de Proximité
Semer nourrir et cultiver des projets
dans l'alimentation durable et
biologique

Sommaire

Fiche signalétique	2
Synthèse du projet.....	3
Contexte et objet de l'évaluation	3
Forme et contenu de la démarche évaluative.....	3
Principaux enseignements et perspectives	4
Pour aller plus loin :	5

Fiche signalétique

Statut	SCIC SA
Contexte de l'évaluation	Démarche initiée dans le cadre de la réponse à l'appel à projets French Impact Pionniers et du plan stratégique de l'organisation.
Échelle de l'évaluation	Coopérateur-trices.
Périmètre de la démarche	Ensemble des activités et focus sur trois activités particulières.
Finalités	Valorisation et amélioration des activités de la structure.
Méthodes et outils mobilisés	Référentiel tiré de la base Mesis . Utilisation de questionnaires et de données secondaires.
Nombre de personnes ressources et expertise	Un cabinet d'expert spécialisé (Kimso) et deux stagiaires.
Budget	Non communiqué.
Durée	En continue depuis 2019.

Synthèse du projet

Le [GRAP](#) est une coopérative créée en 2010 qui évolue sous le double statut de société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) et de coopérative d'activités et d'emploi (CAE).

GRAP regroupe des activités dont les produits sont issus de l'agriculture paysanne et héberge des entreprises dont leurs activités se rapportent à la transformation ou à la distribution alimentaire agricole, biologique et écologique. L'objectif du groupement est de fournir des services de supports

mutualisés (suivi administratif, logistique, RH, etc.) à l'ensemble des activités afin de favoriser une alimentation bio-locale plus résiliente sur le territoire.

Le groupement compte à ce jour près de 150 coopérateurs dont 20 salariés (équipe de services mutualisés). Il accompagne plus d'une cinquantaine d'activités de transformation et de distribution dans le secteur de l'alimentation durable, répartis sur plusieurs territoires de la région Auvergne-Rhône.

Contexte et objet de l'évaluation

La démarche découle d'un appel à projet remporté par la structure en 2019, comportant un volet spécifique de la mesure de l'impact social. Elle correspond également à l'un des chantiers stratégiques inscrit dans le plan stratégique 2020-2022 de la structure. A travers cette démarche l'équipe du GRAP a cherché :

- à mieux valoriser son action ainsi que ses impacts directs et indirects,
- à identifier les forces et les faiblesses des activités développées afin d'améliorer leur pertinence.

Forme et contenu de la démarche évaluative

La définition du référentiel s'est appuyée sur la base [MESIS](#) (Mesure de Suivi de l'Impact Social). Deux stagiaires ont été recrutés pour accompagner l'équipe dans la définition et la mise en œuvre de la démarche qui s'est déroulée en 3 étapes :

Etape 1 : le cadrage

A partir d'un travail de consultation des membres de la coopérative (**entretiens, ateliers** de travail), l'équipe en charge de l'évaluation a défini un référentiel comportant trois axes d'évaluation permettant d'appréhender l'impact de la structure sur les plans **social, écologique** (alimentation durable) et **économique**. Chaque axe du référentiel renvoie à une question évaluative ainsi qu'à divers indicateurs.

Extrait du Référentiel :

	Questions évaluatives	Exemple d'indicateurs
Axe 1 : L'émancipation par le travail	Faire partie de GRAP permet-il une évolution professionnelle et un épanouissement personnel ?	Pourcentage de CDI Ecart entre les hommes et les femmes en termes de salaire Rapport temps de travail payé, temps de travail effectué, etc.
Axe 2 : L'alimentation durable	Dans quelle mesure l'action de GRAP contribue-t-elle à une alimentation plus résiliente ?	Saisonnalité des produits Coût plastique évité Part des produits VRAC dans le chiffre d'affaires, etc.
Axe 3 : Développement économique des territoires	Dans quelle mesure l'action de GRAP permet-elle de pérenniser les activités, de développer l'emploi et les territoires ?	Part du CA injecté dans l'économie locale, Nbre d'emplois créés/CA, Part de la valeur ajoutée qui finance le travail, etc.

Étape 2 : La collecte de données

Les données ont été collectées essentiellement par une enquête par **questionnaires** menée auprès des différents/tes coopérateurs et coopératrices de la structure. Des **données** secondaires issues d'outils de gestion internes ont également été, en particulier l'outil de gestion de la paie.

Étape 3 : Analyse et la restitution

L'ensemble des données a été traité, analysé et présenté sous forme chiffrée. Les résultats de l'évaluation feront l'objet de valorisation en interne et en externe et seront présentés sous différentes formes en fonction de chaque cible.

Une plaquette de présentation des résultats clés sera diffusée lors de l'assemblée générale de la structure. Les résultats seront également intégrés dans un rapport détaillé destiné aux coopérateurs et aux financeurs ainsi que dans le rapport d'activité annuel.

Principaux enseignements et perspectives

Cette démarche a permis au GRAP de prendre conscience de la complexité du processus évaluatif, de son caractère itératif ainsi que de la contrainte du temps nécessaire à sa mise en œuvre.

« Il y a eu des moments où ça a été compliqué de savoir dans quelle direction aller ou trouver la bonne information, avoir le bon outil pour avoir la bonne information. Il y a eu des moments où j'ai eu beaucoup de mal à obtenir des résultats parce que les données elles n'étaient pas bien remplies dans notre système de

paie, donc il fallait que je reprenne les bulletins de salaire un par un pour regarder comment était payés les gens » (Chargée de mission évaluation, GRAP).

« C'était vraiment à tâtons sur plein de sujets, parfois on avançait, on reculait, on avançait sur d'autres sujets puis on reculait. Enfin, c'était vraiment très nouveau, forcément tout ce qui est un peu expérimental où on teste des choses, ça ne marche pas toujours » (Chargée de mission Evaluation, GRAP).

Après cette première expérience, l'équipe souhaite pouvoir affiner sa méthode afin qu'elle puisse être moins chronophage.

Pour aller plus loin :

[GRAP mesure son impact](#)

[Bilan engageant pour la 1ère année du programme Pionniers French Impact](#)