

Etude de cas



Favoriser l'insertion par le logement

Sommaire

Fiche signalétique	2
Synthèse du projet.....	3
Contexte et objet de l'évaluation	3
Forme et contenu de la démarche évaluative.....	Erreur ! Signet non défini.
Principaux enseignements et perspectives	6
Pour aller plus loin :	6

Fiche signalétique

Statut	Fédération reconnue d'utilité publique.
Contexte de l'évaluation	Demande des investisseurs institutionnels de valider un référentiel d'évaluation d'impacts.
Échelle de la démarche	Les bénéficiaires des actions (personnes âgées, familles monoparentales, étudiant-e-s, etc.).
Périmètre de l'évaluation	L'ensemble de la structure.
Finalités	Double : rendre compte aux financeurs et répondre aux besoins internes de pilotage des activités.
Méthodes et outils mobilisés	Données d'activité, Théorie du changement, entretiens et questionnaires.
Nombre de personnes ressources et expertise	En interne, démarche pilotée par 3 salariés et deux stagiaires. En externe, démarche suivie par un cabinet de conseil et des personnes engagées en mécénat de compétences.
Budget	Coût total non chiffré. Coût de la prestation du cabinet : 7000 €.
Durée	En continu depuis 2015.

Synthèse du projet

Habitat et Humanisme est une **fédération reconnue d'utilité publique** qui œuvre depuis 35 ans en faveur du logement, de l'insertion et de la recréation des liens sociaux et de l'accompagnement des individus en situation de précarité. Elle est structurée en mouvement, au sein duquel sont regroupés divers statuts de l'Économie Sociale et Solidaire s'adressant à une diversité de bénéficiaires (personnes âgées, familles monoparentales, étudiant-e-s, etc.).

Le mouvement regroupe :

- 56 associations locales,
- 8 Agences Immobilières à Vocation Sociale (AIVS) qui sont des associations gérant les logements pour le compte des associations locales,
- un réseau d'associations, la Pierre Angulaire, spécialisée dans la gestion et l'animation à destination des personnes âgées dépendantes et vivant en précarité économique,
- deux sociétés foncières,

- un Mouvement d'Aide au Logement qui a pour but de faciliter l'accès à la propriété ;
- une Fondation Habitat et Humanisme – Institut de France - finançant des projets d'habitats sociaux innovants et menant des programmes d'études¹.

Les principaux objectifs d'Habitat et Humanisme sont de :

- permettre à toute personne en situation économique précaire (en raison d'une situation sociale difficile, de son âge ou de sa santé) d'avoir un logement décent et adapté à ses besoins ;
- privilégier une mixité sociale et économique dans les quartiers d'implantation de ces logements ;
- d'accompagner les publics de manière personnalisée ou collective pour favoriser l'insertion sociale via la création de liens².

Contexte et objet de l'évaluation

La nécessité d'évaluer l'impact social des actions est apparue en 2015, dans une perspective de rendre des comptes à certains partenaires et investisseurs publics et privés. Cet exercice, dans un premier temps, a permis la mise en place de la collecte régulière de données d'activités elles-mêmes réalisées de manière décentralisée au sein de la structure. Plus largement, cela a constitué une véritable aiguillon en interne permettant de briser le tabou de l'évaluation notamment au sein des acteurs de l'accompagnement social et de disposer d'un outil de pilotage de l'action.

¹ Cf: <https://www.habitat-humanisme.org/le-mouvement/>

² Habitat et Humanisme – site internet. (2021, 30 octobre). <https://www.habitat-humanisme.org/missions-mal-logement/>.

Formes et contenus de la démarche

Une première démarche quantitative

Dans ces premiers moments la démarche a pris la forme de reporting quantitatif à partir des principaux indicateurs servant à mesurer la réalisation des actions de terrain : *le taux pauvreté à l'entrée, le profil des publics logés, la nature et le nombre de logements produits, la localisation des logements produits, etc.*

L'ensemble de ces indicateurs a été renseigné, périodiquement analysé et comparé aux statistiques du secteur.

Cette démarche a été pilotée en interne par trois salariés et un stagiaire. Elle a permis de démontrer de manière quantitative que l'offre se fait bien à destination des publics les plus précaires et vulnérables et que la structure agit dans des zones où le marché de l'immobilier est tendu et discriminatoire.

Exemple de résultats diffusés :

- *“A l'entrée dans le logement H&H, 77 % des familles logées vivaient sous le seuil de pauvreté »,*
- *« 80% des logements produits par la Foncière d'H&H en 2019 sont accessibles aux personnes vivant sous le seuil de pauvreté, contre moins de 1/4 dans le parc social.”*

(Habitat & Humanisme, rapport d'impact social, 2019)

Un travail poursuivi par une démarche qualitative

Après plusieurs années de pratique, l'équipe a décidé en 2020 de mener un travail plus qualitatif sur les effets de ses actions, notamment sur les bénéficiaires. Cette nouvelle démarche, accompagnée par un cabinet, a requis une forte mobilisation des équipes de terrain. Elle s'est également avérée plus riche et chronophage que la démarche précédente. Ce travail s'est déroulé en plusieurs étapes.

1-L'identification de l'impact social recherché

Elle s'est appuyé sur la [théorie du changement](#) pour représenter la logique d'intervention d'Habitat et Humanisme :

*“Nous avons établi une cartographie des liens de cause à effet de notre action sur la vie des personnes logées. Nous avons décortiqué tous les éléments de notre action en regardant quels étaient d'abord les résultats attendus, puis l'impact à plus long terme dans les différents domaines de la vie de la personne. Nous avons élaboré une matrice complexe que nous avons ensuite simplifiée à travers quatre dimensions principales : **le rapport au logement/ au quartier, le rapport à soi et le rapport aux autres.**”* (Directrice de la communication et du marketing, Fédération Habitat & Humanisme).

Les membres de l'équipe ont ainsi pu déterminer ensemble les impacts recherchés. Ce travail a conduit à la construction d'une vision partagée sur les effets des actions menées par la structure.

2- La construction d'indicateurs

Si l'étape précédente a permis d'identifier les impacts recherchés, elle fut insuffisante pour définir les indicateurs adaptés permettant de les mesurer. Pour ce faire, des entretiens exploratoires ont été menés auprès des bénéficiaires pour comprendre la manière dont ils qualifient les changements opérés dans leur vie depuis qu'ils ont bénéficié de l'accompagnement d'Habitat & Humanisme. Les dimensions dégagées portent sur *l'amélioration de l'état des bénéficiaires, la restauration du lien social, le changement de regard porté sur l'exclusion, le pouvoir d'agir.*

3- La collecte adaptée des données

Un questionnaire d'impact fut ensuite élaboré à partir des résultats obtenus des entretiens. Il visait à déterminer les changements opérés dans la vie des bénéficiaires, attribuables à l'action d'H&H. Ce questionnaire a fait l'objet de plusieurs tests et d'ajustements avant d'être administré. La phase de collecte des données fut ralentie par la crise sanitaire.

Principaux enseignements et perspectives

L'équipe d'Habitat & Humanisme a pris conscience des avantages et contraintes liés à l'implémentation d'une telle démarche. Tout d'abord, loin d'être un processus simple et linéaire, le processus évaluatif est complexe et itératif, et nécessite de garder une certaine cohérence avec les objectifs initiaux fixés ainsi qu'une certaine prudence dans l'utilisation des indicateurs retenus. Par ailleurs, compte tenu de sa structure décentralisée, H&H a rencontré certaines difficultés lors de la phase de collecte de données.

La démarche induit un ensemble d'interactions qui produisent des apprentissages permettant de mieux prendre en compte le contexte de la structure et ses préoccupations. L'implication active de l'équipe a par conséquent favorisé l'instauration d'une pédagogie relative à la culture de l'évaluation :

« Cette démarche d'évaluation d'impact nous a permis aussi d'avancer par rapport à un certain tabou autour de l'évaluation qui existe, en tous cas au sein d'Habitat & Humanisme, mais aussi auprès d'autres acteurs de l'accompagnement des personnes en difficulté. Les acteurs bénévoles ou travailleurs sociaux ont eu d'immenses réticences. Ils ressentaient la démarche à la fois comme une évaluation de leur propre pratique, ce qui n'est pas dans la culture du travail social, mais aussi, comme un regard critique sur le parcours des personnes accompagnées ». (Directrice de la communication et du marketing, Fédération Habitat & Humanisme).

Pour aller plus loin :

La mesure d'impact social 2021 – Habitat et Humanisme : <https://www.habitat-humanisme.org/mesure-de-l-impact-social-chez-habitat-humanisme/> (consulté le 30 octobre, 2021)

Habitat et Humanisme, Rapport d'activité 2020 : <https://fr.calameo.com/read/00473061067cd5119e22b>