

Présentation

Habitat et Humanisme

- Depuis plus de 35 ans, Habitat et Humanisme agit en faveur du **logement** et de **l'insertion** des personnes en difficulté, et de la **recréation des liens sociaux**.
- Résolument tourné vers l'innovation, le Mouvement a développé **des outils économiques à vocation sociale** pour financer et mener à bien son action : sociétés foncières solidaires, agences immobilières à vocation sociale.
- Le Mouvement Habitat et Humanisme est présent dans 80 départements à travers un **réseau d'associations locales affiliées** à la Fédération H&H.

Pourquoi une démarche de mesure d'impact?

- **Demande des nos financeurs institutionnels** qui investissent dans nos foncières (fonds épargne salariale) : référentiels en décalage avec notre réalité.
- **Volonté de prendre la main !** Construire nos propres indicateurs adaptés à notre action et avec nos objectifs.
- **Dimension politique de la mesure d'impact** : créer nos propres référentiels en rupture avec la logique du monde marchand.

Pourquoi une démarche de mesure d'impact?

- **Véritable aiguillon interne** pour évoluer :
 - **améliorer la collecte et consolidation des données d'activité** : problématique pour une organisation décentralisée comme H&H
 - **briser le tabou de l'évaluation**, notamment au sein des acteurs de l'accompagnement social
 - disposer d'une **meilleure perspective pour le pilotage** de l'action

Méthodologie mise en œuvre

- **Le volet quantitatif** :

- **Inventaire et compilation** des données d'activité issues du terrain

- **Analyse** : représentativité/ pertinence/ lisibilité/ contextualisation

- **Identification d'indicateurs**

 - caractérisant l'action d'H&H

 - valorisés en les contextualisant par rapport à des données du secteur (INSEE, bailleurs sociaux...)

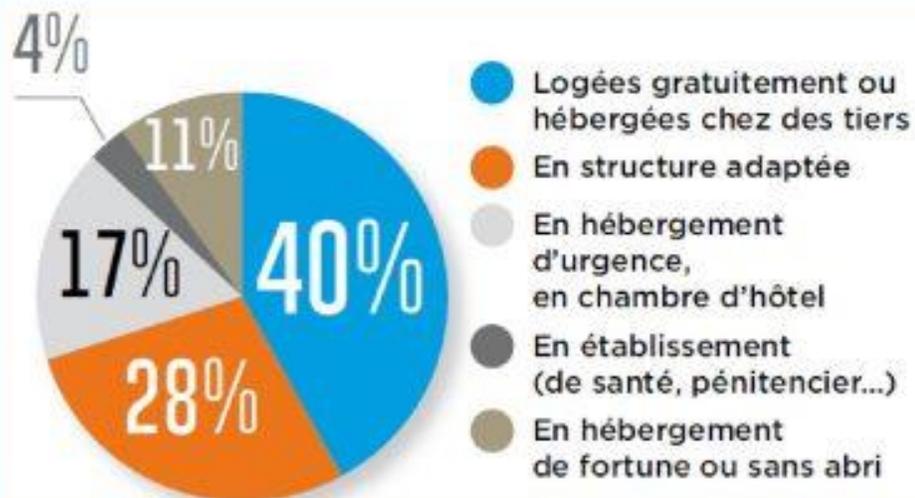
Méthodologie mise en œuvre

• Profil des publics logés :

77% des familles vivaient sous le seuil de pauvreté

▶ *Le parc social ne loge que 34% de familles sous le seuil de pauvreté.¹*

70% des familles étaient privées de logement personnel dont :



des personnes précaires particulièrement vulnérables au mal-logement

Méthodologie mise en œuvre

- **Des logements accessibles aux plus pauvres insuffisants en France**

80% des logements produits par la Foncière d'H&H en 2019 sont accessibles aux personnes vivant sous le seuil de pauvreté, contre moins de 1/4 dans le parc social.*



- **Situés dans des zones tendues du territoire où ils font structurellement défaut**

Méthodologie mise en œuvre

- **Le volet qualitatif :**

Objectif : évaluer l'impact de l'action d'Habitat et Humanisme sur les personnes logées et accompagnées.

- **Démarche complexe** : données subjectives à interprétations diverses éventuellement contradictoires
- **Problème de « l'attribution »** : les évolutions personnelles sont le plus souvent multifactorielles comment établir qu'elles sont le résultat de l'action d'H&H?

Méthodologie mise en œuvre

- **Le volet qualitatif** :

Elaboration de la « théorie du changement » : cartographie des liens de cause à effet de l'action d'H&H dans la vie des personnes logées.

- Importante étape en interne pour adopter **une vision partagée** des impacts attendus.
- Mais vision encore très théorique! Difficile de passer directement à l'étape de recueil de données et élaboration d'indicateurs.

Méthodologie mise en œuvre

- **Le volet qualitatif :**

Nécessité de confronter notre théorie au réel :

- **Entretiens exploratoires auprès de personnes logées** pour ajuster notre vision à leur vécu et aussi adapter le champ sémantique de notre expression.
- **Elaboration d'un questionnaire d'impact** pour identifier les changements intervenus dans la vie des personnes depuis leur logement et accompagnement par H&H, attribuables à notre action.
- Passation en cours auprès d'un échantillon représentatif selon le type de logement fourni.

Conclusion

- **Processus long et itératif** :
 - **Facteur de progrès interne** :
 - amélioration de la collecte (régularité, normalisation, pertinence..) et de la qualité de la donnée issue du terrain.
 - éducation à la culture de l'évaluation
 - ajustement de nos pratiques pour plus d'efficacité de l'action
 - **Facteur de légitimation** aux yeux des partenaires qui continuent à faire avancer les normes et attendent des réponses.
 - **Mais attention à garder indépendance et cohérence par rapport à nos objectifs** : notre mission n'est pas de remplir des référentiels théoriques!