

SEG		MCC 2020-2021 - MASTER 2ème Année Management stratégique Parcours : Etudes et Conseil en Stratégie et Marketing						CFVU OCTOBRE2020		MODALITES CLASSIQUES										MODALITES ALTERNATIVES (dès lors que les épreuves ne peuvent être organisées sur le site)					
SEMESTRE 3 Etudes et Conseil en Stratégie et Marketing		SESSION 1						SESSION 2				SESSION 1						SESSION 2							
Code Apogée	Nature	INTITULÉ ÉLÉMENT PÉDAGOGIQUE	Elément pédagogique noté ou non noté (SUIV)	TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT	TYPE D'ÉPREUVE écrit sur site, oral sur site, dossier, épreuve à distance, CM validé en TD	Durée de l'épreuve	COEFFICIENT attribué à l'élément pédagogique	DISPENSE D'ASSIDUITE		ASSIDUITE ET DISPENSE D'ASSIDUITE		ASSIDUITE		DISPENSE D'ASSIDUITE		ASSIDUITE ET DISPENSE									
								Type d'épreuve prévue pour les étudiants dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve écrit sur site, oral sur site, dossier, épreuve à distance, CM validé en TD	DURÉE DE L'ÉPREUVE	Neutralisation?	TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT	TYPE D'ÉPREUVE écrit, oral, dossier, CM validé en TD	DURÉE DE L'ÉPREUVE	Type d'épreuve prévue pour les étudiants dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	TYPE D'ÉPREUVE écrit, oral, dossier	DURÉE DE L'ÉPREUVE						
<b>SEMCUE3 METHODES</b>																									
SEMCA013	CM	Méthodes qualitatives d'études et enquêtes	Noté	CC	Livrables sur projet + oral + épreuve écrite sur site	Oral 25 mn ; écrit 2h	1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CC	Livrables sur projet + oral	Oral 25 mn	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCA023	CM	Méthodes quantitatives 1 d'études et enquêtes	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCA033	TD	Méthodes quantitatives 2 d'études et enquêtes	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCA043	TD	Etudes et Enquêtes	Noté	CC	Rapport + Soutenance sur site + auto-évaluation	35 minutes pour la soutenance	1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CC	Rapport + Soutenance à distance + auto-évaluation	35 minutes pour la soutenance	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
<b>SEMCUE3 VEILLES ET STRATEGIES</b>																									
SEMBC013	CM	Stratégies concurrentielles	Noté	CC	Exposé en groupe oral avec un rendu écrit + Devoir écrit sur table	Exposé 15/20mn Devoir 2H	1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CC	Exposé en visio et/ou un rendu écrit + mini étude	Exposé 15/20mn Mini étude	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMBC023	CM	Veille	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMBC033	CM	Analyses sectorielles et études de cas en stratégie	Noté	CC	Etudes de cas		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CC	Etudes de cas		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMBC043	CM	Développement de produits nouveaux	Noté	CC	Oral + écrit sur site	3h pour l'écrit	1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Epreuve écrite à distance		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
<b>SEMCUE3 ETUDES ET MARKETING</b>																									
SEMCC013	CM	Gestion de la relation client	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCC023	CM	Positionnement/segmentation/analyse de panels	Noté	CC	Etudes de cas		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CC	Etudes de cas		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCC033	CM	Consumer Insight	Noté	CT	Rapport + oral sur site		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Rapport + oral à distance		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCC043	CM	Management opérationnel d'une étude	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCC053	CM	Marketing digital - Etudes 2.0/3.0	Noté	CC	Rapport + oral + épreuve écrite sur site		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CC	Rapport + oral à distance		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
<b>SEMCOP13 1 UE AU CHOIX PARMi &gt;&gt;</b>																									
<b>SEMCUE3 MARKETING MANAGEMENT</b>																									
SEMCD013	CM	Pilotage de l'action Marketing	Noté	CT	Dossier + oral		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCD023	CM	Stratégies de marques	Noté	CT	Ecrit sur site	3h (étude de cas en présentiel)	1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Epreuve écrite à distance		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCD033	CM	Trade Marketing	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMCD043	projet tutoré	Projet d'étude	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
<b>SEMCUE3 INGENIERIE DECISIONNELLE</b>																									
SEMID013	CM	Prédiction	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							
SEMID023	CM	Risques et scoring	SUIV																						
SEMID033	CM	Gestion de bases de données	Noté	CT	QCM sur site	1h	1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		OUI													
SEMID043	projet tutoré	Projet d'étude	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage							

		MODALITES CLASSIQUES										MODALITES ALTERNATIVES (dès lors que les épreuves ne peuvent être organisées sur le site)							
SEMESTRE 4 Etudes et Conseil en Stratégie et Marketing		SESSION 1					SESSION 2					SESSION 1				SESSION 2			
Code Apogée	Nature	INTITULÉ ÉLÉMENT PÉDAGOGIQUE	ASSIDUITE				DISPENSE D'ASSIDUITE		ASSIDUITE ET DISPENSE D'ASSIDUITE			ASSIDUITE				DISPENSE D'ASSIDUITE		ASSIDUITE ET DISPENSE	
			Élément pédagogique noté ou non noté (SUIV)	TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT	TYPE D'ÉPREUVE écrit sur site, oral sur site, dossier, épreuve à distance, CM validé en TD	Durée de l'épreuve	COEFFICIENT attribué à l'élément pédagogique	Type d'épreuve prévue pour les étudiants dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	TYPE D'ÉPREUVE écrit sur site, oral sur site, dossier, épreuve à distance, CM validé en TD	DURÉE DE L'ÉPREUVE	Neutralisation?	TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT	TYPE D'ÉPREUVE écrit, oral, dossier, CM validé en TD	DURÉE DE L'ÉPREUVE	Type d'épreuve prévue pour les étudiants dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	TYPE D'ÉPREUVE écrit, oral, dossier	DURÉE DE L'ÉPREUVE
SEMCEA4		STAGE ET MÉMOIRE																	
SEMCA014	CM	Méthodologie de la recherche	SUIV																
SEMCA014		au choix MIN 1- MAX 2 parmi :																	
SEMCA024	stage	Stage	Noté	CC	Evaluation stage + mémoire/soutenance	Soutenance	2	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage	NON	CC	Evaluation stage + mémoire / soutenance à distance	Soutenance	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		
SEMCA034	CM	Séminaire thématique de recherche	Noté	CT	Dossier		1	Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage	NON	CT	Dossier		Discuté avec et adapté à l'étudiant		pas de rattrapage		