

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

Master

LIEU DES COURS M1 ET M2 : UFR SEG
(SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION)
CAMPUS BERGES DU RHÔNE
4 BIS, RUE DE L'UNIVERSITÉ, 69007 LYON

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Accessible avec une L3 en économie-gestion ou un diplôme équivalent, la mention Management Stratégique (MS) met l'accent sur la formation, **le déploiement et le pilotage d'orientations stratégiques** dans les entreprises. Elle forme à des fonctions en lien avec leur développement, notamment dans les contextes de transformation digitale et de transition durable. On y apprend à définir des choix stratégiques, à les déployer et à en évaluer les risques et conséquences. Ceci repose sur l'acquisition de **compétences à la fois analytiques** (capacité à collecter/traiter des données, faire un diagnostic, problématiser une situation), **créatives** (capacité à imaginer de nouvelles offres et business models) et **décisionnelles** (capacité à maîtriser des outils de pilotage et à arbitrer des choix) permettant d'assurer **des performances à la fois financières** et extra financières, dans une perspective de **développement durable et responsable**.

ORGANISATION DE LA MENTION

La Mention MS propose en 1ère année (M1) un socle commun de connaissances et de compétences puis, en 2ème année (M2), **deux parcours spécialisés**. Elle permet par ailleurs de suivre **deux parcours de double diplôme**.



ORGANISATION DU M1

Semestre 1

- Choix stratégiques**
 - Stratégies corporate
 - Dynamique des BM
 - Etudes de Cas
- MS de l'innovation**
 - Innovation et entrepreneuriat stratégique & organisationnelles
 - Innovations de service
 - Défis de la transition numérique
- Economie pour le MS**
 - Veille et Conjoncture
 - Economie des plateformes et des réseaux
 - Impact investing
- Professionalisation**
 - Anglais
 - Excel
 - Recherche de stage et projet personnel
 - Projet (entrepreneuriat)

Semestre 2

- Management et pilotage**
 - Décision stratégique & leadership
 - Performance financière & extra financière
- Marketing**
 - Etudes de Marché
 - Marketing digital
- Projet de spécialisation**
- Recherche (facultatif)**
 - Modèles de MS
 - Modèles de Finance Corporate
 - Approches comportementale & expérimentales en gestion
- Stage de 3 à 5 mois (à partir de début avril)**

Recrutement
Via Mon Master

Rythme M1
Après un 1er semestre (de septembre à mars) centré sur l'acquisition de fondamentaux, les étudiants préparent au 2ème semestre leur projet de spécialisation selon le M2 visé.

Un stage obligatoire de 3 à 5 est à réaliser à partir d'avril.

LES PARCOURS DE M2

Le parcours 1 (ex. MPMETI) propose une articulation étroite entre stratégie, finance et management. Il vise à former des cadres et dirigeants capables d'assurer le pilotage financier et extra-financier d'unités organisationnelles (Start-up, PME/ETI, Business Unit, filiales) dans une perspective de développement responsable.

Le parcours 2 (ex. ECOSMA) se focalise sur l'articulation entre stratégie, marketing stratégique et décisions « data driven » et forme des responsables capables de concevoir des offres contribuant aux transitions digitale et durable des entreprises.

Rythme M2

- Cours de septembre à décembre

- Stage de 6 mois obligatoire à partir de janvier, avec réalisation d'un mémoire

POSTES VISÉS

- Business developer
- Project Management Officer
- Dir. fonctionnel (dont contrôleur de gestion)
- Consultant
- Entrepreneur

POSTES VISÉS

- Chef de Produits
- Resp. de Projet marketing /digital
- Chargé d'études ou de Business Intelligence
- Dir. Marketing
- Consultant

LES DOUBLE-DIPLÔMES (EMPLOI DU TEMPS AMÉNAGÉ SUR M1 ET M2)

Le double diplôme MS/DAFF, en coopération avec la faculté de Droit de Lyon 2, prépare aux fonctions exigeant des compétences à l'articulation du MS et du droit des affaires. Le M2 est proposé en alternance.

Le double diplôme (MS/HN) prépare aux fonctions de niveau cadre nécessitant de comprendre de manière technique et critique les outils qui produisent données et documents numériques ainsi que leurs représentations, analyses et usages.
<https://www.univ-lyon2.fr/master-2-humanites-numeriques>

RECRUTEMENT

L'étudiant candidate d'abord en M1 MS via Mon Master et une fois pris en M1 MS, il peut postuler pour le double diplôme.

RECRUTEMENT

L'étudiant doit faire 2 candidatures séparées via Mon Master, une pour le Master MS et une pour le Master HN

Rythme

M1 : cours de sept. à mars et stage à partir d'avril
M2 : stage en alternance avec réalisation d'un mémoire sur une problématique articulant MS et Droit

Rythme

- M1 : cours de sept. à mars et stage à partir d'avril
- M2 : Stage de 6 mois obligatoire à partir de janvier, avec réalisation d'un mémoire sur une problématique articulant MS et HN

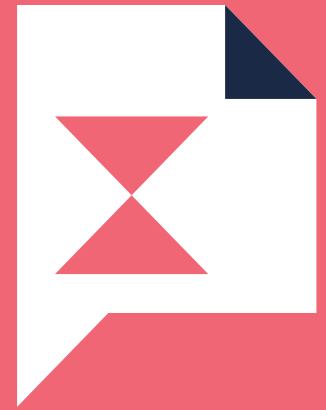
POSTES VISÉS

- Chief Performance Officer
- Analyste /auditeur/risk manager
- Compliance Officer (chargé de la conformité)
- Conseiller en prévention des risques financiers ou en responsabilité pénale

POSTES VISÉS

- Chargé de développement/projets numériques
- Entrepreneur/dirigeant dans le secteur du numérique
- Data analyst
- Chef de produit (secteur du numérique)

Master MANAGEMENT STRATÉGIQUE



A RETENIR

- Enseignements faits par des enseignants-chercheurs (centre de recherche COACTIS) et des professionnels
- Cours théoriques et méthodologiques, études de cas, jeux d'entreprise et projets tuteurés
- Stages en M1 et M2 (avec mémoire de fin d'étude)
- Réseau d'Alumni
- Dispositif d'aide à l'insertion professionnelle et à l'orientation
- Insertion dans une variété de secteurs d'activité et de types d'organisations (petites et grandes)



©Université Lumière Lyon 2

CONTACTS

UFR de Sciences Économiques
et de Gestion

Secrétariat M1 Management
Stratégique

seg.m1ms@univ-lyon2.fr

04 78 69 77 94

Secrétariat M2 Management
Stratégique

segm2mpmeeti@univ-lyon2.fr

segm2ecosma@univ-lyon2.fr

04 78 69 77 94

Responsable Mention et M1
Nathalie Claveau

Responsable M2 ex MPMETI
Céline Bérard

Responsable M2 ex ECOSMA
Aina Ravoniarison

Responsable SEG Double master
Isabelle Prim-Allaz


**SEG.UNIV-
LYON2.FR**



**UFR de sciences
économiques
et de gestion**

CRÉATION : DIRECTION UFR DE SCIENCES
ÉCONOMIQUES ET DE GESTION, UNIVERSITÉ
LUMIÈRE LYON 2-2026-IPNS

