



Plan de reprise de la librairie de Porte des Alpes

par Maylis GISSEROT, Lola SCIASCIA, Maxime PERRIGAUD

PLAN DE PRÉSENTATION .

Les apidés ; une librairie qui tombe à pic !

Partie 1 : L'offre de service : une librairie AMAP originale

Partie 2 : SCIC : Une gouvernance au service des parties prenantes

Partie 3 : Un équilibre financier réfléchi

Partie 4 : Une logistique au service du territoire



LES APIDÉS

Une librairie qui tombe à pic !

“Apidés”

Les apidés représentent la famille d'abeilles la plus large et diversifiée, un clin d'oeil à la ruche et une signification toute trouvée pour une librairie coopérative !



1. L'offre de service

Une librairie AMAP originale

La librairie en deux offres

Un abonnement :

Diversifier sa clientèle, sortir des murs de l'université et passer outre les contraintes de la saisonnalité en sécurisant son activité économique

Un espace physique :

Garantir un accès aux livres en proposant des conseils de qualité dans un environnement chaleureux

Le concept de l'abonnement



L'offre distinctive : un abonnement mensuel de livres.

Plusieurs formats pour satisfaire petits et grands lecteurs :

- abonnement **abeille** (1 livre) – **10€**/mois
- abonnement **guêpe** (2 à 3 livres) – **20€**/mois
- abonnement **bourdon** (3 à 4 livres + petit cadeau) – **26€**/mois

Chaque client aura le **choix entre 8 et 10 livres**
présélectionnés par les coopérateurs.

Le concept de l'abonnement



Réceptionner son abonnement :

- **En click&collect** dans la librairie de Porte des Alpes
- **En click&collect** dans les **universités et librairies** partenaires
- **Livraison** via des services "verts" ou ESAT
- A plus long terme, une livraison par **tripporteur** est envisagée

Et la librairie dans tout ça ?



Dans ses locaux, la librairie proposera ;

- **Des livres de tout horizon**, majoritairement édités par des entreprises de la région AURA
- Un **coin papeterie éco-responsable**, pour le petit approvisionnement des étudiants et du personnel sur le campus
- Des **offres culturelles à prix réduits**, en partenariat avec les structures locales (concert-théâtre)
- Une initiative solidaire avec la mise en place des **livres suspendus**
- Une **boîte à livres** (dons) pour sauver les livres de la poubelle

Retour d'enquête



- **54% des personnes interrogées sont intéressées** par une offre d'abonnement mensuel de livres
- Parmi les personnes intéressées **près de 50% sont prêtes à s'engager** dans la vie de la structure

Des résultats prometteurs !



2. la gouvernance

SCIC: Une gouvernance au service des parties prenantes



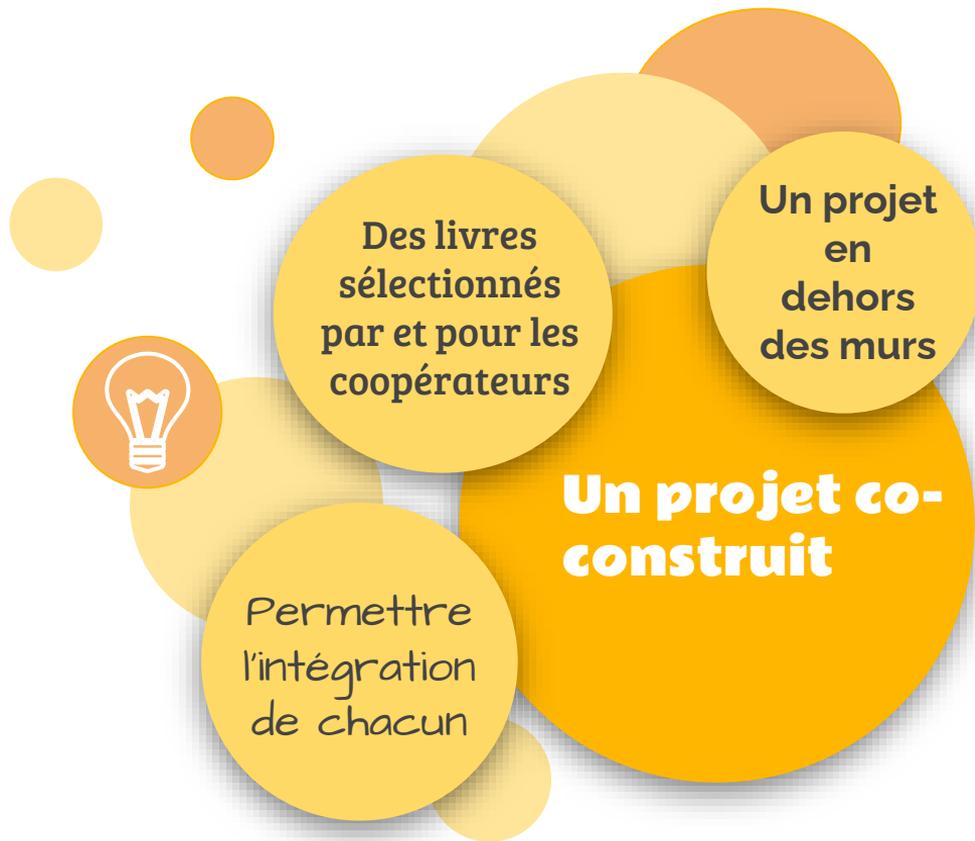
Une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) - SAS

- **Implication** des diverses parties prenantes dans les instances de décisions : pertinent avec notre projet de création d'une **communauté locale**.
- Zoom sur les **adhésions coopératives** : le montant des adhésions dépendra du collège auquel appartient le coopérateur. Pour les bénévoles étudiants et locaux une adhésion à **prix libre et conscient** est envisagée.

Les collèges des Apidés

COLLÈGE DES CONSOM'ACTEURS	L'ensemble des consommateurs
COLLÈGE INSTITUTIONNEL	Représentants de l'université, des collectivités territoriales, acteurs financiers, associations étudiantes...
COLLÈGE SALARIÉS	L'ensemble des salariés
COLLÈGE DES MEMBRES ACTIFS	Les personnes qui ont envie de s'investir de manière plus régulière
COLLÈGE DES PARTENAIRES OPÉRATIONNELS	Les partenaires qui contribuent au projet (fournisseurs, prestataires, librairies...)

Des parties prenantes au coeur du projet





3 - Modèle et indicateurs économiques

Un équilibre financier réfléchi

Chiffre d'affaires prévisionnel



	ANNEE N	ANNEE N+1	ANNEE N+2
SOUS TOTAL	206 400 €	246 560 €	270 400 €
REVENUS			
Abonnements abeilles	21 600 €	37 800 €	43 200 €
Abonnements guêpes	19 200 €	28 800 €	36 000 €
Abonnements bourdons	15 600 €	24 960 €	31 200 €
Vente livres librairie	150 000 €	155 000 €	160 000 €
QUANTITÉ			
Abonnements abeilles / 10€ mensuel	180	315	360
Abonnements guêpes /20€ mensuel	80	120	150
Abonnements bourdons /26€ mensuel	50	80	100
Vente livres librairie	18 750	19 375	20 000

Le compte de résultat prévisionnel

	ANNEE N	ANNEE N+1	ANNEE N+2
CHIFFRE D'AFFAIRES	206 400,00 €	246 560,00 €	270 400,00 €
- COÛTS DES MARCHANDISES	156 774,00 €	167 760,00 €	180 000,00 €
= MARGE COMMERCIALE	49 626,00 €	78 800,00 €	90 400,00 €
% MARGE	24%	32%	33%
- CHARGES EXTERNES	15 132,80 €	24 667,12 €	28 082,80 €
<i>Eau gaz électricité</i>	1 238,40 €	1 479,36 €	1 622,40 €
<i>Produits entretien petit équipement</i>	412,80 €	493,12 €	540,80 €
<i>Fournitures administratives</i>	412,80 €	493,12 €	540,80 €
<i>Location immobilière</i>	- €	- €	- €
<i>Entretien réparation maintenance</i>	412,80 €	493,12 €	540,80 €
<i>Assurances multirisque professionnelle</i>	825,60 €	986,24 €	1 081,60 €
<i>Honoraires</i>	1 032,00 €	1 232,80 €	1 352,00 €
<i>Frais livraison abonnement</i>	7 440,00 €	12 360,00 €	14 640,00 €
<i>Télécommunication, internet, affranchissements</i>	120,00 €	138,00 €	142,00 €
<i>Services bancaires</i>	1 238,40 €	1 479,36 €	1 622,40 €
<i>Autres achats</i>	2 000,00 €	5 512,00 €	6 000,00 €
= VALEUR AJOUTEE	34 493,20 €	54 132,88 €	62 317,20 €

Un taux de marge commerciale qui fluctue entre **24% et 33%**

Principale dépense variable : **Frais de livraison**

Le compte de résultat prévisionnel

	ANNEE N	ANNEE N+1	ANNEE N+2
- SALAIRES ET CHARGES SOCIALES	37 040,00 €	53 540,00 €	53 540,00 €
<i>Salaires gérance (brut)</i>			
<i>Salaires personnel (brut)</i>	30 440,00 €	43 640,00 €	43 640,00 €
<i>Charges sociales personnel (taux de 25%)</i>	6 600,00 €	9 900,00 €	9 900,00 €
<i>Charges sociales gérance (taux de 47,50%)</i>			
- IMPÔTS ET TAXES	619,20 €	739,68 €	811,20 €
<i>Taxe apprentissage</i>	- €	296,75 €	296,75 €
= EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	- 3 166,00 €	146,80 €	7 966,00 €
- DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	1 360,00 €	1 360,00 €	1 360,00 €
- CHARGES FINANCIERES	- €	- €	- €
= RESULTAT AVANT IMPOT SUR LES SOCIETES	- 4 526,00 €	1 506,80 €	6 606,00 €
- IMPÔTS SUR LES SOCIETES	- €	- €	2 179,98 €
= RESULTAT NET (BENEFICE)	- 4 526,00 €	1 506,80 €	4 426,02 €
RESULTAT CUMULE	- 4 526,00 €	6 032,80 €	1 606,78 €

Ressources humaines N+1 :

- **1,5 ETP**
- **1 alternant**

Un résultat **positif** dès la troisième année.

L'atteinte de la **rentabilité** au bout des 4 années d'activité !

Prévisions du sociétariat

RESSOURCES	ANNEE N	ANNEE N+1	ANNEE N+2
Capitaux propres	12 220 €	19 222 €	20 837 €
<i>Capital collège associés salariés</i>	500 €	1 000 €	1 000 €
Capital collège institutionnels :			
Souscription université Lyon 2	10 000 €	10 000 €	10 000 €
Les Cigales			
Collectivités		5 000 €	5 000 €
Capital collège consomm'acteur (adhésion prix libre)	675 €	1 125 €	1 650 €
Capital collège membres actifs (adhésion prix libre)	45 €	97 €	187 €
Capital partenaires opérationnels avec une part à 200€	1 000 €	2 000 €	3 000 €
Emprunts et dettes hors exploitation	10 000 €	- €	- €
<i>Emprunt bancaire</i>	10 000 €		

Soutien de l'université Lyon 2

- Loyer solidaire (3% du CA dès que l'activité sera rentable)
- Apport au capital : 10k€
- Partenariat étroit (*communication, événementiel, entraide avec La Ruche*)



4. La logistique

Au service du territoire

Des éditeurs de la région !

Approvisionnement AURA (60%) :

Il existe de nombreuses maisons d'édition sur le territoire AURA. Un axe d'approvisionnement qui **favorise les entreprises régionales** et **valorise le savoir faire** !

Approvisionnement éthique et responsable

Les valeurs de la coopérative s'articulent autour d'une **activité respectueuse de son environnement**. Cet approvisionnement s'inscrit ainsi dans une démarche éco-responsable

FACE
éditions



La fosse aux ours

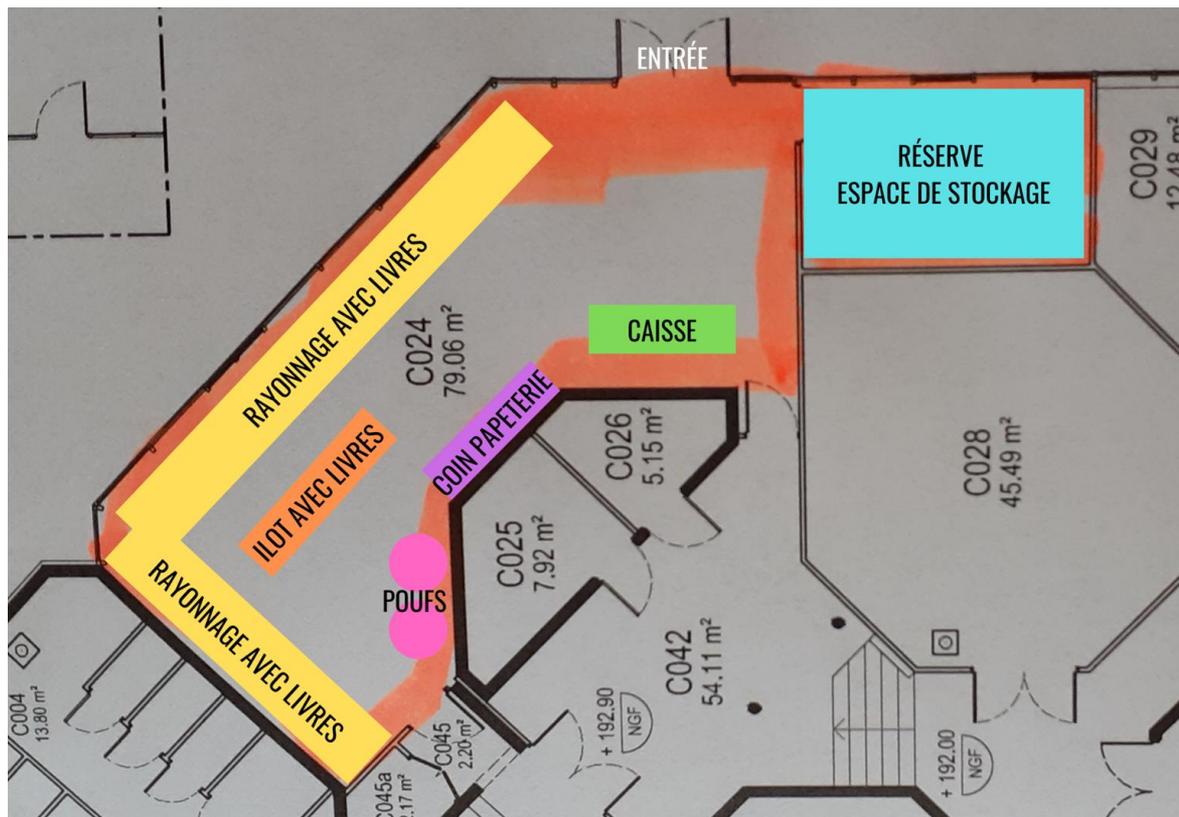
PUL



éditions
BICYCLETTE



Projection aménagement 2022 :



Un local **chaleureux**
et fonctionnel au
coeur du campus
PDA

LES APIDÉS

Merci de votre attention !

Avez-vous des questions et / ou remarques ?