



La ReliUre

Un projet proposé par Célia Fouillat, Elodie Mandin, Clémence Piton et Victor Ramel

En bref

En 2018, la Librair'U ferme ses portes après 20 ans de présence sur le campus Porte Des Alpes. Le Master 2 GOESS est missionné par l'Université Lumière Lyon 2 pour réactiver un service de librairie.

La ReliUre en quelques mots

- Une offre de livres d'occasion et de papeterie
- Un lieu animé grâce à des tables-rondes avec des acteurs du campus et du territoire
- Deux créations d'emploi et un Service Civique
- Un modèle économique résilient
- Une association de préfiguration SCIC



Etude de marché

Interroger les librairies, questionner les acteurs et analyser la concurrence

Interroger des librairies inspirantes

Entretiens réalisés auprès de librairies ayant une offre de livres d'occasion ou proposant des services divers autre que la vente de livres.

6 Librairies étudiées

»» **Plus ou moins ancienne et présente sur tout le territoire français**

Bordeaux, Caen, Bron, Villeurbanne et Montpellier

»» **Avec une variété de statuts**

*SAS-SASU-Commerce en nom propre
Certaines agrées ESUS*

Des propositions de valeurs inspirantes

- Un service de collecte, tri et réemploi des livres par des salariés en insertion
- Vente de livres d'occasion et salon de thé
- Vente de livres neufs dédiés au voyage, la transition écologique et sociétale. Une boutique de cadeaux et un espace café.

Questionner les acteurs du territoire

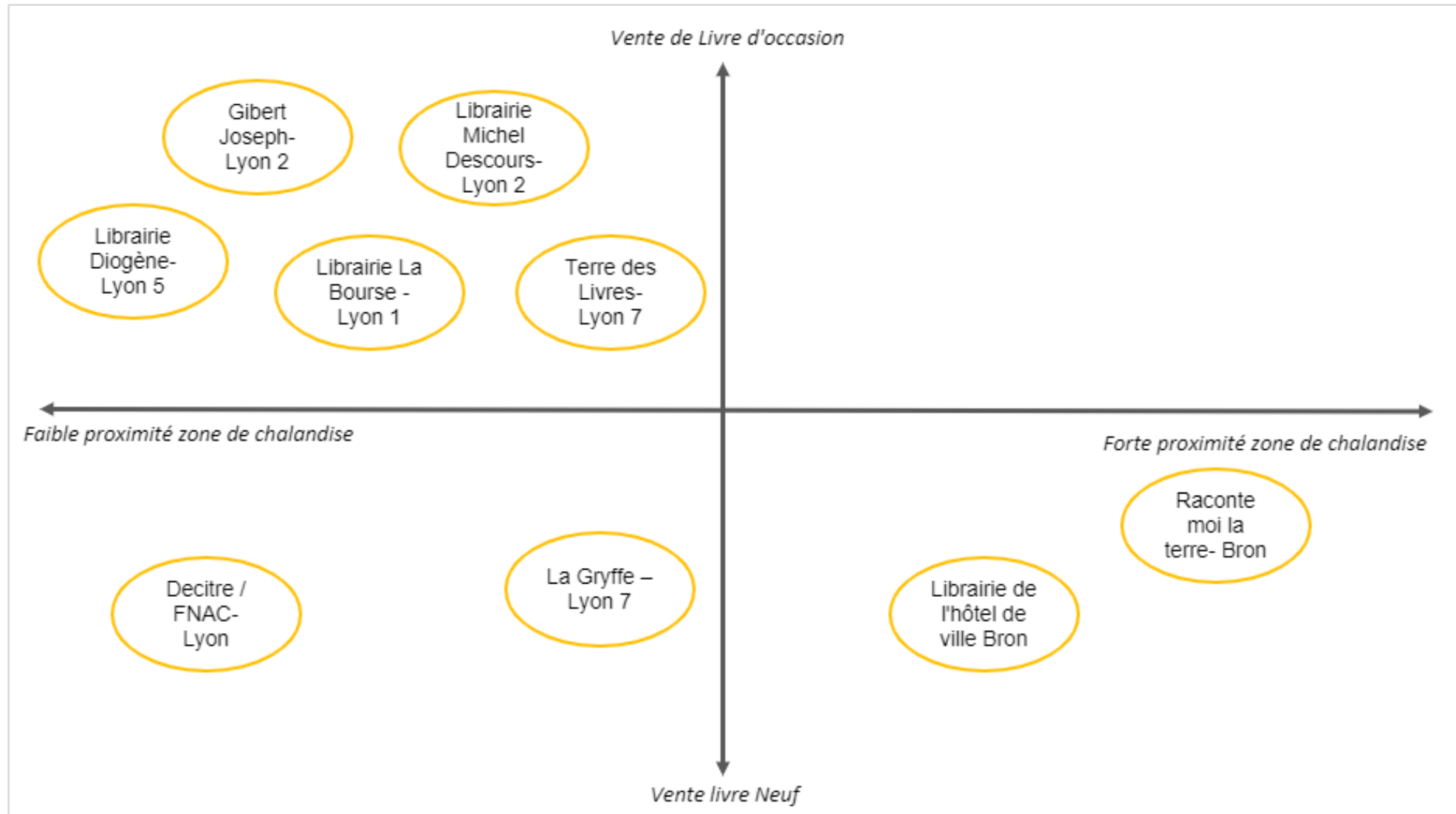
- ✓ Un questionnaire lancé le **1^{er} février 2021** et ouvert pendant **15 jours**
- ✓ **77 réponses** obtenues
- ✓ Une majorité d'**étudiants du campus PDA** mais aussi des **enseignants, personnels d'université** et **Brondillants**

- **88 %** des répondants se déplacent en **librairie**
- **69 %** privilégient les **livres d'occasion**
- **60 %** souhaitent retrouver une offre de **papeterie**

- **73 %** sont prêts à adhérer à l'association
- **50 %** sont prêts à donner de leur temps bénévolement

- » Importance du **conseil** pour accompagner les clients
- » Importance de l'**animation** du lieu : conférences et rencontres auteurs-publics
- » Importance de l'**ouverture** pendant la pause déjeuner et le soir

Analyser la concurrence



Nos Constats

Constat 1

Développement du marché du livre d'occasion et intérêt du public cible

Constat 2

Intérêt pour un lieu ouvert à tous.tes sur l'échange de savoirs

Constat 3

Renforcer les liens entre le campus PDA et la ville de Bron



Proposition de valeur

Définir nos axes d'action et délimiter notre offre

Nos 3 axes d'action

1 PROPOSER UNE OFFRE DE LIVRES ET DE PAPETERIE **ACCESSIBLE**

2 CREER UN **ESPACE DE RENCONTRES ET D'ECHANGES** ENTRE USAGERS DE L'UNIVERSITE ET HABITANTS DE BRON

3 CONNECTER ET OUVRIR LE CAMPUS A SON **TERRITOIRE**

- **80% de livres d'occasion** et 20% de livres neufs
- Système de **rachat et revente**
- **Spécialisation** dans les sciences humaines et sociales, vie pratique et bien-être, loisirs

Organisation de **tables-rondes** regroupant systématiquement des **acteurs de l'Université** et du **territoire**.

EXEMPLES

- **Littérature et théâtre** : O. Bara & MJC Bron
- **Alimentation** : AGORAé, VRAC & Chaire TRALIM
- **Santé et lien social** : SSU Lyon 2 & Association ARLSM
- **Transports doux** : La P'tite Rustine & A-L. Lansaque

“

La ReliUre propose des **livres d'occasion** et de la **papeterie** à destination des **usagers du Campus** et des **habitants de Bron** pour qu'ils s'évadent ou notent leurs pensées.

Contrairement à d'autres librairies, La ReliUre propose aussi des **tables-rondes** avec des **acteurs du campus et du territoire** pour échanger sur des thématiques variées et s'ouvrir vers d'autres horizons.

”

Notre gouvernance

Pour la prise en compte de toutes les parties prenantes

Pourquoi ce statut ?



Construire une **base solide d'adhérents** au projet



Convaincre plusieurs structures de s'intégrer au projet
(Université, Associations du campus, Mairie de Bron, les centres sociaux de Bron)



Monter un **Conseil d'administration** avec les différents représentants (bénévoles, structures diverses, salariés, habitants de Bron, personnels de l'Université, etc.)

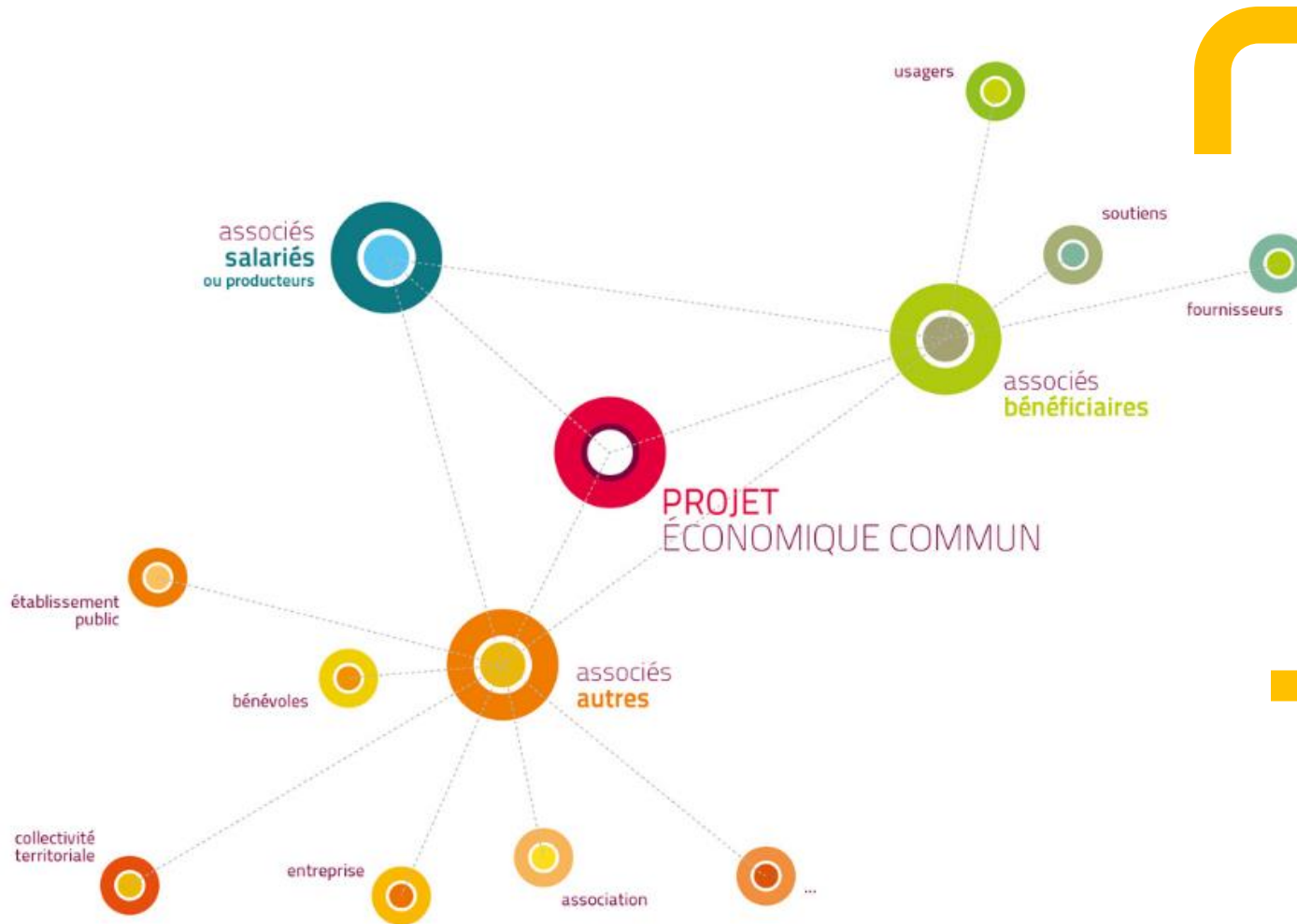


Impliquer les étudiants dans la vie associative de leur université

Une gouvernance démocratique et participative

- Mise en place d'**instances de managements stratégiques démocratiques**
 - Comité de pilotage
 - Réunion hebdomadaire
 - Innovation participative comme moteur de croissance et de management
- Respect des principes d'une **gouvernance démocratique**
 - Les bénéfices sont majoritairement consacrés à l'objectif de maintien ou de développement de l'activité
 - Le principe démocratique "une personne = une voix"

Vers une évolution en Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) ?



Comment et pourquoi ?

L'intérêt collectif

- Un modèle économique **stabilisé**
- Des **partenaires** clairement **identifiés**
- **Multi-sociétariat** (3 catégories minimum : salariés, bénéficiaires et autres)

➔ **Expérimentation** sous forme **associative** (possibilité de créer une **association de préfiguration**)

Notre modèle économique

Pour un projet pérenne dès la troisième année

Nos Besoins



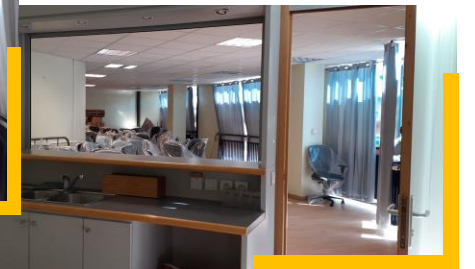
Le Personnel – **3 personnes**



Des adhérents – **200 personnes**



Le stock – **20 000 Livres**



Prévisions des ventes réalisées

¾ des ventes (livres)

80 % de livres d'occasion
20 % de livres neufs

¼ des ventes (autres)

Papeterie
Evènements

		0			1			2		
		Nb de ventes	Prix Unit HT	Total	Nb de ventes	Prix Unit HT	Total	Nb de ventes	Prix Unit HT	Total
Activité 1										
	Livres d'occasions	10000	3,78 €	37 800,00 €	13000	3,78 €	49 140,00 €	18000	3,78 €	68 040,00 €
	Livres neufs	2000	14,18 €	28 360,00 €	2500	14,18 €	35 450,00 €	2500	14,18 €	35 450,00 €
	Papeterie	3000	5,00 €	15 000,00 €	3000	5,00 €	15 000,00 €	3000	5,00 €	15 000,00 €
	TOTAL	15000		81 160,00 €	18500		99 590,00 €	23500		118 490,00 €
		0			1			2		
		Nb de ventes	Prix Unit HT	Total	Nb de ventes	Prix Unit HT	Total	Nb de ventes	Prix Unit HT	Total
Activité 2										
	Evenements (conférences, rencontres)	157	2,00 €	314,00 €	314	2,00 €	628,00 €	314	2,00 €	628,00 €
		0	- €	- €	0	- €	- €	0	- €	- €
		0	- €	- €	0	- €	- €	0	- €	- €
	TOTAL	157		314,00 €	314		628,00 €	314		628,00 €

Partenaires Financiers

Nom du partenaire	Type de Contribution	Montant
Université Lumière Lyon 2	Loyer	5 000 €
ADELIC	Travaux	10 000 €
DRAC	Aide au Projet	5 000 €
Ville de Bron	Evènement	2 000 €



En résumé : le chiffre d'affaires et le résultat net

Durée de l'exercice					
	0	Evolution %	1	Evolution %	2
Produits d'exploitation	102 474,00 €	-1,23	101 218,00 €	17,68	119 118,00 €
Chiffre d'affaires	81 474,00 €	23,01	100 218,00 €	18,86	119 118,00 €
Autres produits d'exploitations	21 000,00 €	-95,24	1 000,00 €	-100,00	- €
Charges d'exploitation	112 851,46 €	-10,97	100 475,39 €	16,55	117 105,39 €
Achats	62 000,00 €	-15,94	52 120,00 €	31,24	68 400,00 €
Charges externes	13 645,48 €	-69,45	4 168,22 €	1,20	4 218,22 €
Autres charges externes	8 800,00 €	14,77	10 100,00 €	2,97	10 400,00 €
Taxes	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €
Salaires et traitements	28 405,98 €	20,00	34 087,17 €	0,00	34 087,17 €
Dotation aux amortissements (DA)	- €	#DIV/0!	- €	#DIV/0!	- €
Résultat exploitation	10 377,46 €	-107,16	742,61 €	171,02	2 012,61 €
RESULTAT NET	6 097,31 €	-155,16	9 124,03 €	10,19	10 053,47 €

Merci pour votre attention

Des questions ?