

UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

PLAN 2016-2020

LICENCE SEG – RENTREE 2019

SYLVAIN VATAN (PORTAIL)

LISE CLAIN-CHAMOSSET-YVRARD (L2)

GAËL LEBOEUF (L3)

Cadre pédagogique du cours de Méthodologie

L 1 - S 2

Conformément au référentiel pédagogique

1

Référentiel pédagogique constitué de :

- 1) **Objectif stratégique** de la Licence : acquérir des connaissances et savoir les appliquer dans un contexte socio-économique.

- 2) **Objectifs spécifiques par année :**

Portail → Savoir décrire et comprendre

L2 → Savoir expliquer et commenter

L3 → Savoir analyser et argumenter

- 3) **Objectifs opérationnels composés de :**

- a) **Nom du responsable du cours : (2 maxi)**

Nom usuel	Prénom	Statut	Email (lyon2)
DEDUN	Isabelle	MCF	isabelle.dedun@univ-lyon2.fr

b) **Pré-requis** : compétences acquises au 1er semestre

c) Objectifs pédagogiques :

Les étudiants sont amenés à travailler différents travaux universitaires (dissertation, exposé oral, présentation) sur des sujets d'actualité.

d) Compétences développées :

- compréhension d'un sujet, recherches documentaires, identification d'une problématique, construction d'un argumentaire organisé (plan détaillé type d'une dissertation accompagné d'une introduction et conclusion rédigées),
- réalisation d'un diaporama,
- présentation orale sur la base de ce support en 8 minutes.

e) Plan de cours :

Lors de chaque séance de Td, les étudiants qui auront été programmés devront rendre leurs travaux (un temps de préparation de 2 semaines leur aura été accordé). Sur la base d'un sujet d'actualité donné par l'enseignant, trois travaux sont attendus : la rédaction du plan détaillé d'une dissertation, l'élaboration d'un support PPT et sa restitution orale en 8 minutes.

Des échanges entre les membres du groupe de TD visent à encourager la prise de parole et la pratique d'argumentation. Une synthèse des idées clés de chaque sujet traité sera fournie par l'enseignant.

2

f) Bibliographie recommandée :

Lahsen Abdelmalki, " La dissertation de culture générale pas à pas, 100 exercices pratiques ", Dunod 2017.

Christophe Bouillard, "Réussissez votre communication Storytelling et cas pratiques pour des présentations PowerPoint percutantes", Editions ENI

Dominique Neirynck, "Tout savoir sur la communication orale", Editions d'Organisation, 2003.

Principaux journaux et revues spécialisées : Problèmes économiques, les Cahiers français,...