

**UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**

**PLAN 2016-2020**

**LICENCE SEG – RENTREE 2019**

*SYLVAIN VATAN (PORTAIL)*

*LISE CLAIN-CHAMOSSET-YVRARD (L2)*

*GAËL LEBOEUF (L3)*

**Cadre pédagogique du cours d'entrepreneuriat**

**L 2 - S 4**

**Conformément au référentiel pédagogique**

1

Référentiel pédagogique constitué de :

1) **Objectif stratégique** de la Licence : acquérir des connaissances et savoir les appliquer dans un contexte socio-économique.

2) **Objectifs spécifiques par année :**

*Portail → Savoir décrire et comprendre*

*L2 → Savoir expliquer et commenter*

*L3 → Savoir analyser et argumenter*

3) **Objectifs opérationnels composés de :**

a) **Nom du responsable du cours :** (2 maxi)

Nom usuel	Prénom	Statut	Email (lyon2)
YAHIAOUI	Saïd	MCF	Said.yahiaoui@univ-lyon2.fr

## **b) Pré-requis : RAS**

**Objectifs pédagogiques :** Sensibiliser et former les étudiants de L2 à la création d'entreprises et d'activités et à l'entrepreneuriat. Mettre les étudiants en situation par équipes pour manager collectivement un projet de création.

Le jeu de création regroupe les étudiants sur 2 jours par équipe et les met en situation de concurrence sur un marché virtuel à l'aide d'un simulateur de gestion. Les étudiants « apprennent en faisant » « Learning by doing » et abordent de manière ludique des questions centrales de comptabilité, de finance, de marketing de communication et de stratégie.

2

## **c) Compétences développées :**

Le jeu de création regroupe les étudiants sur 2 jours par équipe et les met en situation de concurrence sur un marché virtuel à l'aide d'un simulateur de gestion. Les étudiants « apprennent en faisant » « Learning by doing » et abordent de manière ludique des questions centrales de comptabilité, de finance, de marketing de communication et de stratégie.

## **d) Plan de cours :**

Jeu de création d'entreprises ou comment manager la création et le développement de son entreprise). Les étudiants jouent par équipe pendant 2 jours en continu. Cette pratique pédagogique (learning by doing) permet de mettre les étudiants en situation de créer et de développer une entreprise.

## **e) Bibliographie recommandée**

- Papin R. (2015), *La création d'entreprise : Créer, gérer, développer, reprendre*, Collection Hors collection, Dunod, 16e édition
- Bertholet G. (2015), *Le petit livre rouge de la création d'entreprise*, Eyrolles.
- Chambaud V. (2015), *Guide fiscal et social du créateur d'entreprise*, Dunod, 8e édition
- Silberzahn. P. (2014), *Effectuation : les principes de l'entrepreneuriat pour tous*, Pearson, collection management par l'action
- Coster M. sous dir. (2009), *Entrepreneuriat*. Pearson Education
- Jansen F. (2009), *Entreprendre : manuel d'introduction à l'entrepreneuriat*, de Boeck
- Fayolle A. (2005), *Introduction à l'entrepreneuriat*, collection les topos, Dunod
- Bornstein D. (2005) *Comment changer le monde : les entrepreneurs sociaux et le pouvoir des idées nouvelles*, éditions La Découverte

*Guide de l'entrepreneur social*, Avise, (2e édition), 2004-2005  
BASSO O. (2004), L'intrapreneuriat, Economica