

**UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**

**PLAN 2016-2020**

**LICENCE SEG – RENTREE 2019**

**SYLVAIN VATAN (PORTAIL)**

**LISE CLAIN-CHAMOSSET-YVRARD (L2)**

**GAËL LEBOEUF (L3)**

**Cadre pédagogique du cours d'entrepreneuriat**

**L 3 - S 5**

**Conformément au référentiel pédagogique**

1

Référentiel pédagogique constitué de :

1) **Objectif stratégique** de la Licence : acquérir des connaissances et savoir les appliquer dans un contexte socio-économique.

2) **Objectifs spécifiques par année :**

*Portail → Savoir décrire et comprendre*

*L2 → Savoir expliquer et commenter*

*L3 → Savoir analyser et argumenter*

3) **Objectifs opérationnels composés de :**

a) **Nom du responsable du cours :** (2 maxi)

Nom usuel	Prénom	Statut	Email (lyon2)
YAHIAOUI	Saïd	MCF	Said.yahiaoui@univ-lyon2.fr

**b) Pré-requis : RAS****c) Objectifs pédagogiques :**

L'ensemble des étudiants (Hors DA) de L3 participent au concours CAMPUS CREATION organisé par le programme BEELYS (Booster l'Esprit d'Entreprendre à Lyon Saint Etienne) et l'université de Lyon. Les étudiants doivent composer des groupes de 5 à 6 personnes (soit uniquement L3 de Sciences économiques et gestion soit pluridisciplinaires). Ils devront travailler sur un projet de création d'entreprises dans le cadre de CAMPUS CREATION et seront accompagnés tout au long du premier semestre par des experts de l'accompagnement à l'entrepreneuriat.

**d) Compétences développées :**

Les étudiants vont apprendre à travailler en groupe sur un projet d'entrepreneuriat en grandeur réelle et seront accompagnés sur l'ensemble des étapes : de l'idéation (créativité, design thinking...), au montage juridique et financier du projet en passant par la phase d'étude de marché. Il s'agit principalement de permettre aux étudiants d'apprendre les postures entrepreneuriales autour de la construction d'un projet en grandeur nature en se confrontant à d'autres équipes issues des universités et des grandes écoles de l'université de Lyon.

**e) Plan de cours :**

Participations à des séminaires et des séances de coaching organisés par BEELYS. Présentation du jeu en amphi puis 4 séances de créativité par groupes de TD puis suivi des étudiants. Un rapport est remis mi janvier.

**f) Bibliographie recommandée :**

- Papin R. (2015), *La création d'entreprise : Créer, gérer, développer, reprendre*, Collection Hors collection, Dunod, 16e édition  
Bertholet G. (2015), *Le petit livre rouge de la création d'entreprise*, Eyrolles.  
Chambaud V. (2015) , *Guide fiscal et social du créateur d'entreprise*, Dunod, 8e édition  
Silberzahn. P, (2014), *Effectuation : les principes de l'entrepreneuriat pour tous*, Pearson, collection management par l'action  
Coster M. sous dir. (2009), *Entrepreneuriat*. Pearson Education

- Jansen F. (2009), *Entreprendre : manuel d'introduction à l'entrepreneuriat*, de Boeck
- Fayolle A. (2005), *Introduction à l'entrepreneuriat*, collection les topos, Dunod
- Bornstein D. (2005) *Comment changer le monde : les entrepreneurs sociaux et le pouvoir des idées nouvelles*, éditions La Découverte
- Guide de l'entrepreneur social*, Avise, (2e édition), 2004-2005
- BASSO O. (2004), *L'intrapreneuriat*, Economica