

UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**LICENCE SEG – RENTREE 2022****MARTINE SEVILLE (L1)****LUC BAUMSTARK (L2)****WALID HICHRI (L3)****Pour rappels :****Les objectifs du plan de réussite licence :**

Cet enseignement s'inscrit pleinement dans le cadre du Plan Réussite Licence (PRL) visant à accompagner de manière plus personnalisée les étudiants tout au long de leur cursus, de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être à chaque niveau de formation, de les aider à formuler leur projet professionnel et à dessiner une trajectoire de formation pour le concrétiser.

L'objectif pédagogique général de la Licence dans le cadre du PRL : acquérir des connaissances, outils, méthodes et compétences permettant d'observer, de décrire et d'analyser les grands problèmes économiques et de gestion contemporains et d'évaluer les différentes solutions envisageables pour y faire face.

Les objectifs pédagogiques spécifiques par année dans le cadre du PRL :

L1 → Savoir décrire et comprendre les grands problèmes économiques et de gestion contemporains

L2 → Savoir identifier les principaux facteurs explicatifs de ces phénomènes notamment des modèles théoriques

L3 → Savoir évaluer les options, outils ou scénarii à mettre en place face à différents problèmes économiques ou de gestion

Intitulé du cours :

Introduction à la gestion

L 1- S1

Nom du responsable de cours :

Bérard Céline, Prim-Allaz Isabelle, Sybord Christine

Email (Lyon2) :

celine.berard@univ-lyon2.fr / isabelle.prim-allaz@univ-lyon2.fr / christine.sybord@univ-lyon2.fr

Éléments de l'Unité d'Enseignement :

- 24h de cours magistral
- 17h de travaux dirigés

Nombre de crédits ECTS validés par ce cours :

6 crédits ECTS

Prérequis :

Pas de prérequis, autres qu'un intérêt réel pour le monde des affaires.

Objectifs pédagogiques :

- Donner les bases nécessaires pour **comprendre le fonctionnement** des entreprises.
- Présenter les principales dimensions de la gestion d'entreprise pour avoir une **vision globale**.
- Montrer **les principaux outils et les méthodes** indispensables à la conduite des entreprises.
- Sensibiliser aux **nouveaux défis** des gestionnaires.

Compétences développées :

- SAVOIR / Connaître les notions clés de la gestion d'entreprise.
- SAVOIR-FAIRE / Élaborer un diagnostic stratégique et planifier des actions stratégiques.

- SAVOIR-ETRE / Communiquer clairement ses analyses et décisions en termes de gestion d'entreprise.

Plan de cours :

CM1 « Introduction à la gestion d'entreprise » <i>Semaine du 18/09</i> <i>(C. Bérard)</i>	TD1 <i>Semaine du 25/09 (2h)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation de l'organisation des TD • Travail et discussion sur des mini cas d'introduction à la gestion
CM2 & CM3 « Stratégie » <i>Semaines des 02/10 et 16/10</i> <i>(C. Bérard)</i>	TD2 <i>Semaine du 09/10 (3h)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Composition des équipes • Travail sur le cas A (stratégie) et rendu du travail • Présentation du projet de session et travail sur le projet TD3 <i>Semaine du 23/10 (3h)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Présentations orales sur le cas A (stratégie) • Travail sur le projet
CM4 « Fonctions support » <i>Semaine du 06/11</i> <i>(C. Sybord)</i>	TD4 <i>Semaine du 13/11 (3h)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier de formation sur la collecte et l'analyse des données • Travail sur le projet
CM5 « Marketing stratégique » <i>Semaine du 20/11</i> <i>(I. Prim-Allaz)</i>	TD5 <i>Semaine du 27/11 (3h)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Travail sur le cas B (marketing) et rendu du travail • Travail sur le projet
CM distance 1 : FAQ pour révisions sur les CM1 à CM3 <i>Samedi 02/12 9h30-11h (C. Bérard)</i>	
CM6 « Marketing opérationnel » <i>Semaine du 04/12</i> <i>(I. Prim-Allaz)</i>	TD6 <i>Semaine du 11/12 (3h)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Présentations orales sur le cas B (marketing) • Présentations orales sur le projet
CM distance 2 : FAQ pour révisions sur les CM4 à CM6 <i>Samedi 16/12 9h30-11h (I. Prim-Allaz et C. Sybord)</i>	
CM7 « Évaluation des performances » <i>Semaine du 18/12</i> <i>(I. Prim-Allaz)</i>	
EXAMEN FINAL (QCM à distance) <i>Janvier</i>	

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences envisagées (type (i.e. devoirs sur table, QCM, exposés...), durée) :

SESSION 1. L'évaluation en contrôle continu porte à la fois sur l'acquisition des connaissances (principes et concepts clés en gestion de l'entreprise), mais aussi sur la capacité des étudiants à les mettre en application. Elle a été conçue de façon à mesurer la performance individuelle et collective (en équipe) de façon équilibrée :

- **Participation (individuelle) durant les séances TD (10%)**
- **Études de cas (20%)**, dont :
 - 5% pour la présentation orale sur les études de cas (1 oral par équipe)
 - 15% pour les supports écrits (2 écrits par équipe)
- **Projet de session (30%)**, dont :
 - 20% pour le rapport final (1 dossier par équipe)
 - 10% pour le pitch (1 oral par équipe)
- **Examen final (40%)** : test de connaissances (QCM individuel / à distance) de 20 minutes

SESSION 2. Examen écrit sur site (individuel) de 45 minutes, courant juin 2024.

Bibliographie recommandée :

Calmé, I., Hamelin, J., Lafontaine, J.P., Ducroux, S. et Gerbaud, F. (2013). *Introduction à la gestion*. 3^{ème} édition, Dunod.

Elidrissi, D. et Elidrissi, A. (2010). Contribution des systèmes d'information à la performance des organisations : le cas des banques. *La Revue des Sciences de Gestion*, 241, 55-61.

Ferrandi, J.M. et Lichtlé, M.C. (2021). *Marketing*. Coll. Openbook, Dunod.

Giannelloni, J., Vernet, É. (2019). *Études de marché*. Vuibert.

Helfer, J-P., Kalika, M. et Orsoni, J. (2019). *Stratégie*. Vuibert, 11^{ème} édition.

Reix, R., Fallery, B., Kalika, M., Richet, J.L. et Rowe, F. (2023). *Systèmes d'information et management des organisations*, 8^o édition, Vuibert, Coll. Gestion.

Vernet, E. (2016). *Le marketing : l'essentiel et l'expertise à l'ère digitale*. Eyrolles, 4^{ème} édition.

Vernet E. (2017). *Techniques d'études de marché*. Vuibert.

Whittington, R., Angwin, D., Regner, P., Johnson, G. et Scholes K. (2023). *Stratégie*. Pearson, 13^{ème} édition.