

UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

LICENCE SEG – RENTREE 2022

MARTINE SEVILLE (L1)

LUC BAUMSTARK (L2)

WALID HICHRI (L3)

Pour rappels :

Les objectifs du plan de réussite licence :

Cet enseignement s'inscrit pleinement dans le cadre du Plan Réussite Licence (PRL) visant à accompagner de manière plus personnalisée les étudiants tout au long de leur cursus, de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être à chaque niveau de formation, de les aider à formuler leur projet professionnel et à dessiner une trajectoire de formation pour le concrétiser.

L'objectif pédagogique général de la Licence dans le cadre du PRL : acquérir des connaissances, outils, méthodes et compétences permettant d'observer, de décrire et d'analyser les grands problèmes économiques et de gestion contemporains et d'évaluer les différentes solutions envisageables pour y faire face.

Les objectifs pédagogiques spécifiques par année dans le cadre du PRL :

L1 → Savoir décrire et comprendre les grands problèmes économiques et de gestion contemporains

L2 → Savoir identifier les principaux facteurs explicatifs de ces phénomènes notamment des modèles théoriques

L3 → Savoir évaluer les options, outils ou scénarii à mettre en place face à différents problèmes économiques ou de gestion

Intitulé du cours : Entrepreneuriat

L 2 - S 3

Nom du responsable de cours : Alexandrine Lapoutte

Email (Lyon2) : alexandrine.lapoutte@univ-lyon2.fr

Éléments de l'Unité d'Enseignement :

- CM 24h
- TD 17h

Nombre de crédits ECTS validés par ce cours :

Prérequis : Aucun

Objectifs pédagogiques :

Sensibiliser à l'esprit d'entreprendre
Esquisser une démarche entrepreneuriale

Compétences développées :

Connaissances générales sur l'entrepreneuriat
Découverte d'outils de la démarche entrepreneuriale

Plan de cours :

Les chiffres clés
L'envie d'entreprendre
Plan d'affaires et modèle d'affaires
Le processus
Les formes d'entrepreneuriat
Les grandes théories
L'entrepreneuriat social
Témoignages d'entrepreneurs

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences envisagées (type (i.e) devoirs sur table, QCM, exposés...), durée) :

Oral et écrit

Bibliographie recommandée :

Fayolle A. (2017), *Entrepreneuriat*, Dunod, 3^{ème} édition

Silberzahn P. (2014), *Effectuation: les principes de l'entrepreneuriat pour tous*, Pearson, collection management par l'action

Verstraete T. et B. Saporta (2006), *Création d'entreprise et entrepreneuriat*, Editions de l'ADREG