

**UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION  
LICENCE SEG – RENTREE 2022**

*MARTINE SEVILLE (L1)*

*LUC BAUMSTARK (L2)*

*WALID HICHRI (L3)*

**Pour rappels :**

**Les objectifs du plan de réussite licence :**

Cet enseignement s'inscrit pleinement dans le cadre du Plan Réussite Licence (PRL) visant à accompagner de manière plus personnalisée les étudiants tout au long de leur cursus, de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être à chaque niveau de formation, de les aider à formuler leur projet professionnel et à dessiner une trajectoire de formation pour le concrétiser.

**L'objectif pédagogique général de la Licence dans le cadre du PRL :**  
acquérir des connaissances, outils, méthodes et compétences permettant d'observer, de décrire et d'analyser les grands problèmes économiques et de gestion contemporains et d'évaluer les différentes solutions envisageables pour y faire face.

**Les objectifs pédagogiques spécifiques par année dans le cadre du PRL :**

L1 → Savoir décrire et comprendre les grands problèmes économiques et de gestion contemporains

L2 → Savoir identifier les principaux facteurs explicatifs de ces phénomènes notamment des modèles théoriques

L3 → Savoir évaluer les options, outils ou scénarii à mettre en place face à différents problèmes économiques ou de gestion

**Intitulé du cours : Introduction à la socio-économie**

**L2 – S3**

**Nom du responsable de cours : Franck Bessis**

**Email (Lyon2) : [franck.bessis@univ-lyon2.fr](mailto:franck.bessis@univ-lyon2.fr)**

**Éléments de l'Unité d'Enseignement**

CM de 24h et TD de 17h

**Nombre de crédits ECTS validés par ce cours**

6 crédits ECTS

**Prérequis**

Aucun

**Objectifs pédagogiques**

Ce cours propose une introduction à la socio-économie, discipline au croisement de l'économie et des sciences sociales (sociologie, science politique, histoire). Il présente plusieurs grilles d'analyse (dont la théorie des champs, la théorie de l'acteur-réseau et l'économie des conventions) mobilisées pour étudier empiriquement la construction sociale des marchés, les pratiques de consommation, la dynamique du capitalisme et les opérations de quantification. L'accent est mis sur le pluralisme des théories et méthodes d'enquête disponibles pour comprendre les phénomènes économiques.

**Compétences développées**

- Se repérer dans le pluralisme des approches et méthodes de sciences sociales mobilisables pour expliquer des phénomènes économiques
- Identifier des choix théoriques et pouvoir évaluer leurs conséquences sur la manière d'appréhender ces phénomènes
- Savoir interroger des options méthodologiques et dispositifs d'enquête

**Plan de cours**

Introduction

Chapitre 1. La construction sociale des marchés

Chapitre 2. Les pratiques de consommation entre dispositifs et dispositions

Chapitre 3. La dynamique du capitalisme au prisme des conventions

Chapitre 4. Pratiques de valorisation et inflation

**Modalités de contrôle des connaissances et des compétences envisagées**

La première session est organisée prioritairement en contrôle continu : questions sur le cours magistral et les textes de TD sous forme de devoirs sur table au début des

séances de TD 2 à 7. Un devoir sur table d'1h30 portant sur le contenu du cours magistral sera organisé pour les dispensés d'assiduité et la seconde session.

### **Bibliographie recommandée**

Bernard de Raymond, A., Chauvin, P. (2014). *Sociologie économique: Histoire et courants contemporains*. Armand Colin.

<https://www-cairn-info.bibelec.univ-lyon2.fr/sociologie-economique--9782200279134.htm>

Revue Française de Socio-Économie

<https://www-cairn-info.bibelec.univ-lyon2.fr/revue-francaise-de-socio-economie.htm>

Steiner, P. (2011). *La sociologie économique*. La Découverte.

<https://doi-org.bibelec.univ-lyon2.fr/10.3917/dec.stein.2011.01>