

UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

LICENCE SEG – RENTREE 2023

MARTINE SEVILLE (L1)

LUC BAUMSTARK (L2)

WALID HICHRI (L3)

Pour rappels :

Les objectifs du plan de réussite licence :

Cet enseignement s'inscrit pleinement dans le cadre du Plan Réussite Licence (PRL) visant à accompagner de manière plus personnalisée les étudiants tout au long de leur cursus, de développer leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être à chaque niveau de formation, de les aider à formuler leur projet professionnel et à dessiner une trajectoire de formation pour le concrétiser.

L'objectif pédagogique général de la Licence dans le cadre du PRL : acquérir des connaissances, outils, méthodes et compétences permettant d'observer, de décrire et d'analyser les grands problèmes économiques et de gestion contemporains et d'évaluer les différentes solutions envisageables pour y faire face.

Les objectifs pédagogiques spécifiques par année dans le cadre du PRL :

L1 → Savoir décrire et comprendre les grands problèmes économiques et de gestion contemporains

L2 → Savoir identifier les principaux facteurs explicatifs de ces phénomènes notamment des modèles théoriques

L3 → Savoir évaluer les options, outils ou scénarii à mettre en place face à différents problèmes économiques ou de gestion

Intitulé du cours : Diagnostic Stratégique

L 3 - S 6

Nom du responsable de cours : Alexandrine Lapoutte

Email (Lyon2) : alexandrine.lapoutte@univ-lyon2.fr

Éléments de l'Unité d'Enseignement :

- CM 20h
- TD 13h

Nombre de crédits ECTS validés par ce cours :

Prérequis : Aucun

Objectifs pédagogiques :

Initier les étudiants aux fondements de la stratégie et aux questions majeures de la réflexion stratégique.

Permettre aux étudiants d'acquérir les principaux outils du diagnostic stratégique.

Compétences développées :

Le cours magistral et les travaux dirigés permettent à l'étudiant d'acquérir des connaissances aussi bien conceptuelles que pratiques sur ce que représente la stratégie d'entreprise.

L'étudiant est par ailleurs mis en situation réelle de poser un diagnostic stratégique sur une organisation, le conduisant ainsi à développer son sens de l'analyse et de l'argumentation.

Plan de cours :

1. Définitions de la stratégie
2. Le diagnostic stratégique : l'environnement et la capacité
3. Les choix stratégiques : stratégies globales et stratégies par activités ; les modalités de développement

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences envisagées (type (i.e devoirs sur table, QCM, exposés...), durée) : Oral et écrit

Bibliographie recommandée :

G Johnson et al. *Stratégie*, Pearson, 12^{ème} édition, 2021