



2022 L3 Economie et Gestion

Dates des séances

L'objectif pédagogique générale de ce cours est d'**introduire la variable historique dans l'analyse et la compréhension des processus stratégiques qui gouvernent les organisations.**

Introduire de l'historicité dans la stratégie et les sciences de gestion

- En premier lieu, il s'agit de donner une dimension historique aux outils, concepts qui fondent la discipline de la stratégie et de donner à voir les sources des normes de gestion.
- En second lieu, il s'agit alors de découvrir et comprendre les multiples facteurs ainsi que les processus qui structurent la trajectoire et le développement d'une entreprise et qui peuvent aussi expliquer des différences de modes de développement entre les entreprises.

Concrètement, les séances du cours sont organisées autour de plusieurs thématiques qui correspondent aux grands domaines de la gestion tels qu'ils apparaissent de façon traditionnelle dans les grandes entreprises et dans les enseignements en gestion, stratégie et management.

Le cours alternera des séances « traditionnelles », des études de cas à partir de documents audio/vidéos.

Plan

Introduction- Pourquoi faire de l'histoire de la gestion et de la stratégie?

Partie I. Historicité la pensée managériale et stratégique

1. Histoire de la stratégie et de la gestion en tant qu'objet, formation et discipline.

Diapositives du cours

Dossier Histoire des cabinets de conseil : 3 textes

2. Histoire de la consommation, marketing et de la distribution alimentaire.

Diapositives du cours + cours en visio d'A. Galluzzo

Lecture de texte obligatoire : F. Cochoy, G. Grandclément, Histoires du chariot de supermarché ou comment emboîter le pas de la consommation de masse, Presses de Sciences Po | « Vingtième Siècle. Revue d'histoire

Partie II. Historicité des pratiques managériales et stratégiques

1. L'apport de la business history chandlerienne
2. Le cas de l'entreprise Danone

Diapositives du cours

Lecture de texte obligatoire :

- A.D. Chandler, 1995, L'évolution historique de la grande entreprise industrielle : structures et capacités organisationnelles, « Entreprises et histoire », 1995/3 n° 10 | pages 13 à 19
https://moodle.univ-lyon2.fr/pluginfile.php/250925/mod_resource/content/1/Alfred%20Chandler%20oEH.pdf
- VICTORIA (Pierre), VIEILLE (Jean-Noël), « Éclairage professionnel. Analyse des données du dossier et premiers éléments de réflexion sur l'affaire Faber-Danone », Entreprise & Société, n° 11, 2022 – 1, p. 51-60
https://moodle.univ-lyon2.fr/pluginfile.php/266517/mod_resource/content/1/Victoria%20Vieille-varia-eclairage-professionnel.pdf